

我が国サービス産業の 海外展開について

2012年4月27日(金)

於：日本CFO協会

(大阪 阪急グランドビル)

日本貿易振興機構(ジェトロ)

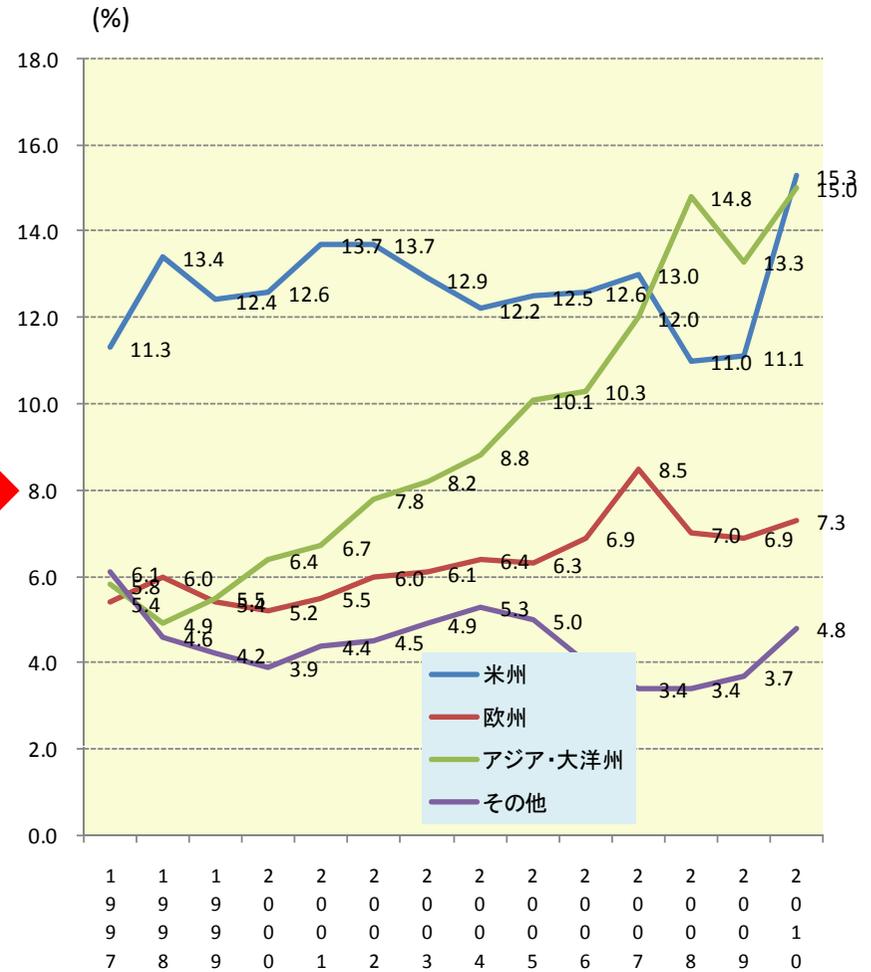
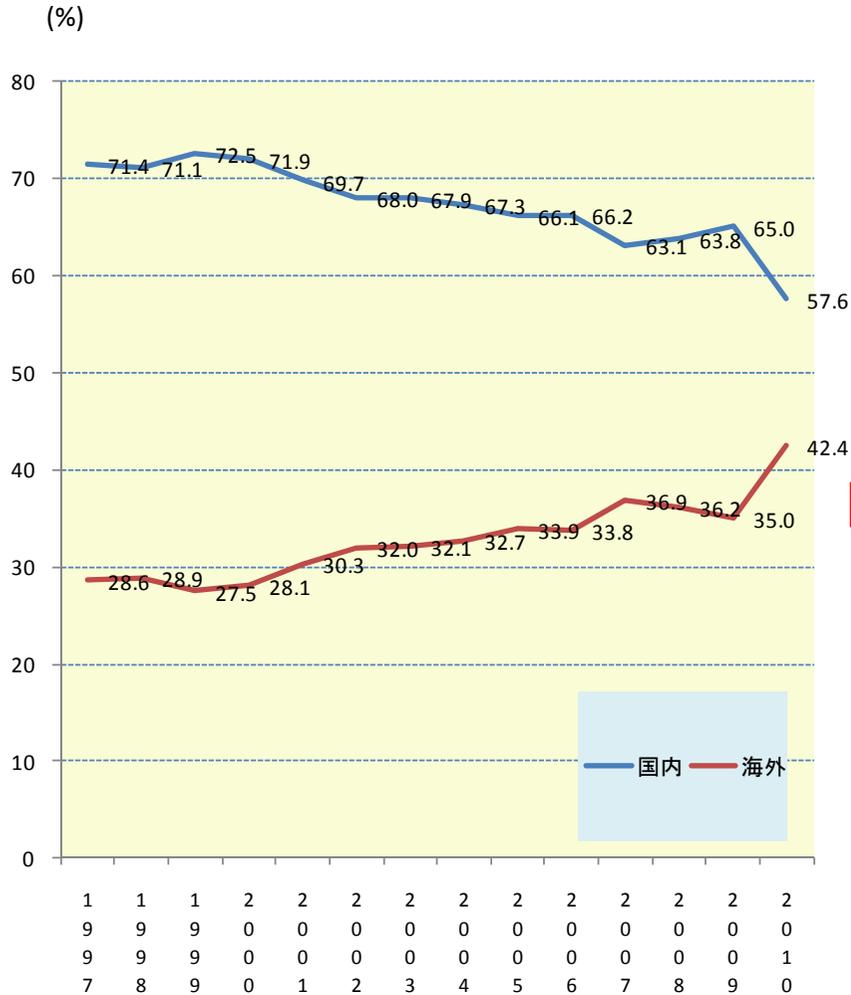
進出企業支援・知的財産部 サービス産業支援課

課長 北川 浩伸

JETRO

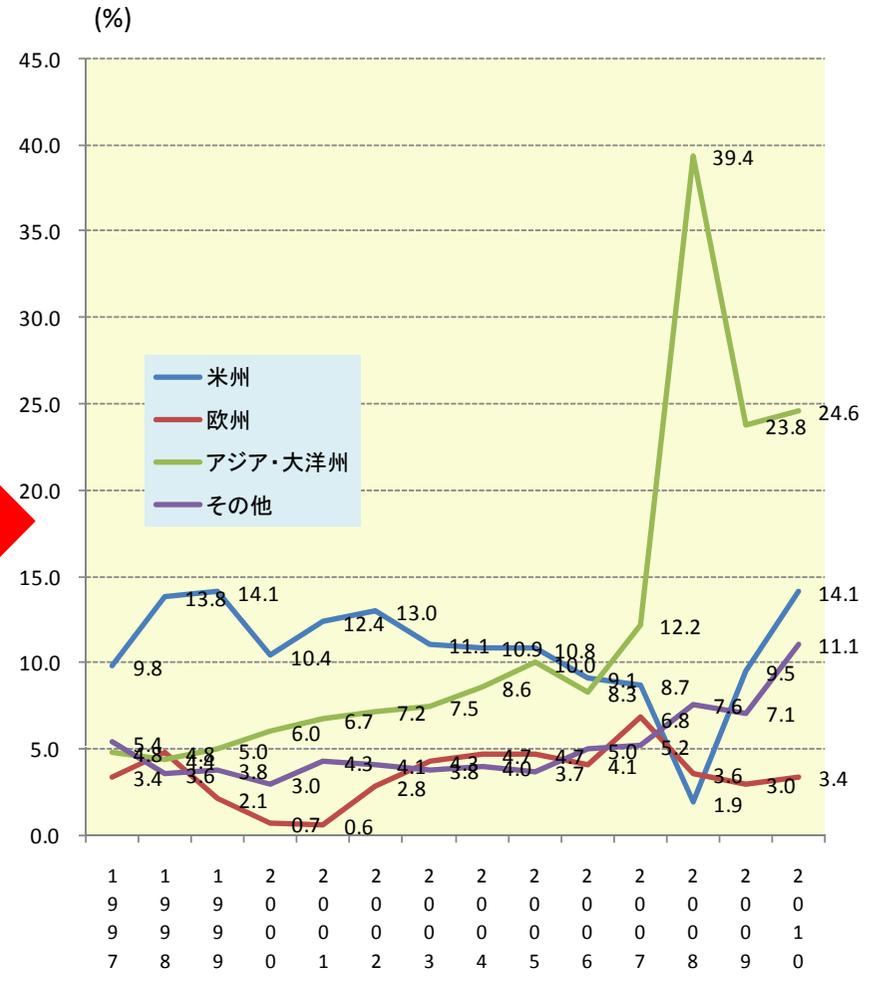
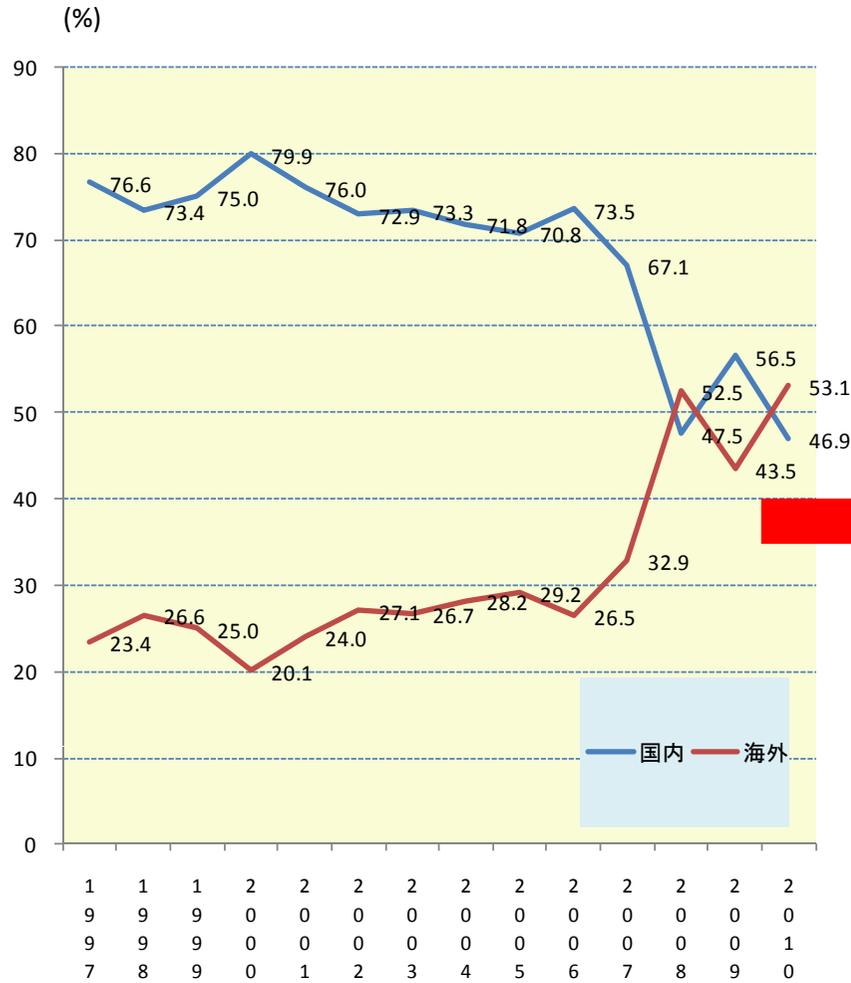
日本の上場企業収益の地域別比率①

(売上高の地域別比率)

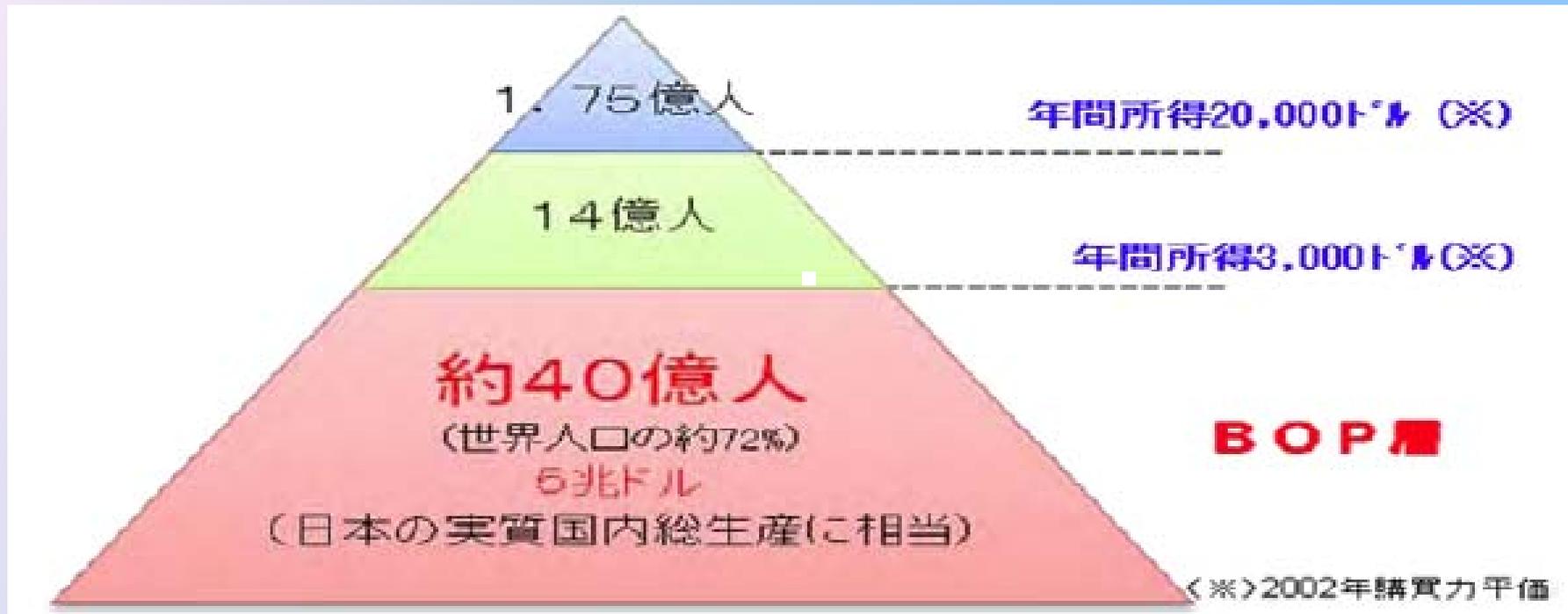


日本の上場企業収益の地域別比率②

(営業利益の地域別比率)



現状認識



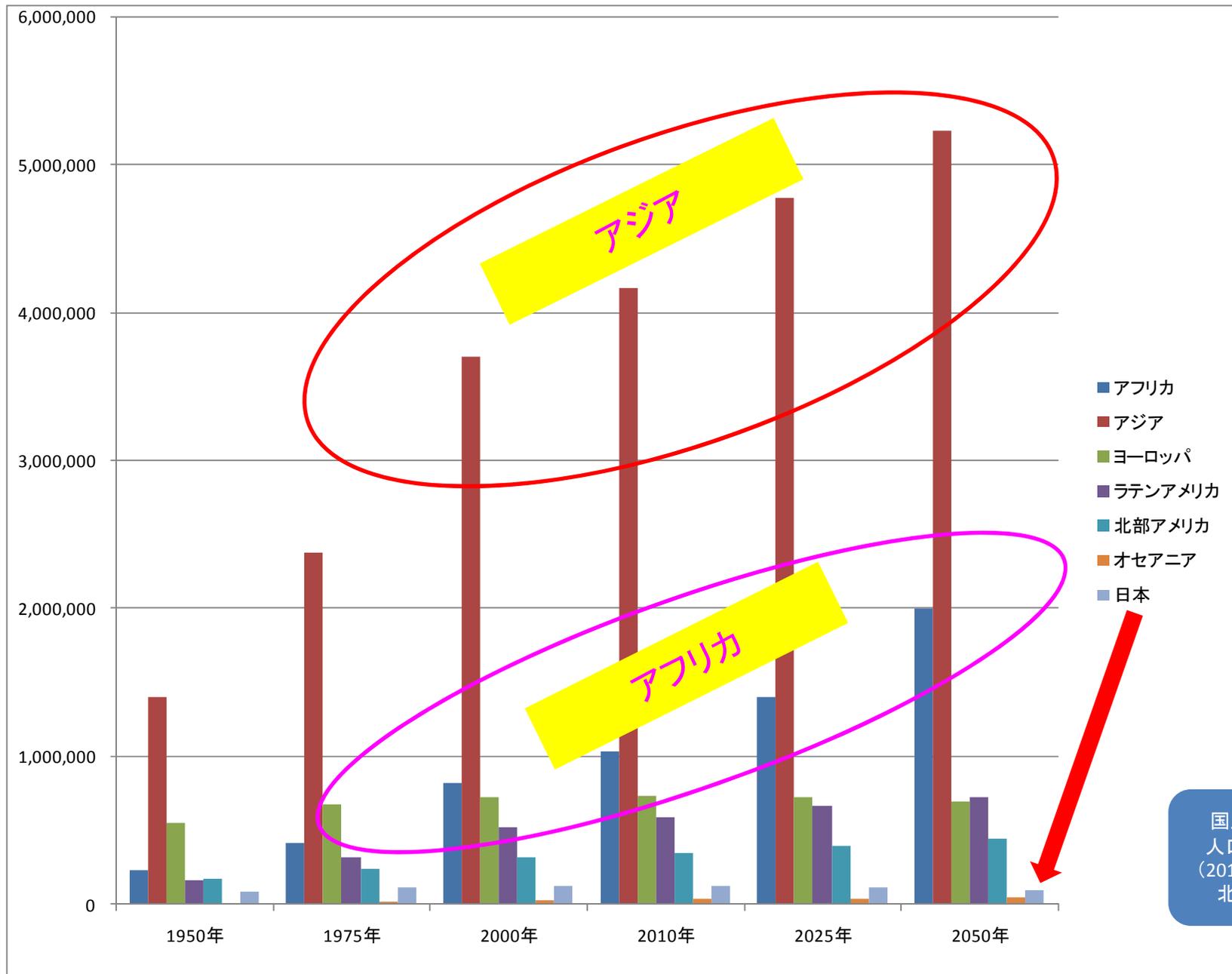
現状認識(世界の人口推移)

順位	1950年		2010年		2050年	
	国名	総人口	国名	総人口	国名	総人口
1	中国	544,951	中国	1,354,146	インド	1,613,800
2	インド	371,857	インド	1,214,464	中国	1,417,045
3	アメリカ合衆国	157,813	アメリカ合衆国	317,641	アメリカ合衆国	403,932
4	ロシア連邦	102,702	インドネシア	232,517	パキスタン	335,195
5	日本	82,824	ブラジル	195,423	ナイジェリア	289,083
6	インドネシア	77,152	パキスタン	184,753	インドネシア	288,110
7	ドイツ	68,376	バングラデシュ	164,425	バングラデシュ	222,495
8	ブラジル	53,975	ナイジェリア	158,259	ブラジル	218,512
9	イギリス	50,616	ロシア連邦	140,367	エチオピア	173,811
10	イタリア	46,367	日本	126,995	コンゴ民主共和国	147,512
11	バングラデシュ	43,595	メキシコ	110,645	フィリピン	146,156
12	フランス	41,832	フィリピン	93,617	エジプト	129,533
13	パキスタン	41,177	ベトナム	89,029	メキシコ	128,964
14	ウクライナ	37,298	エチオピア	84,976	ロシア連邦	116,097
15	ナイジェリア	36,680	エジプト	84,474	ベトナム	111,666
16	スペイン	28,009	ドイツ	82,057	タンザニア	109,450
17	メキシコ	27,741	トルコ	75,705	日本	101,659
18	ベトナム	27,367	イラン	75,078	トルコ	97,389
19	ポーランド	24,824	タイ	68,139	イラン	96,975
20	エジプト	21,514	コンゴ民主共和国	67,827	ウガンダ	91,271

(単位:1,000人)

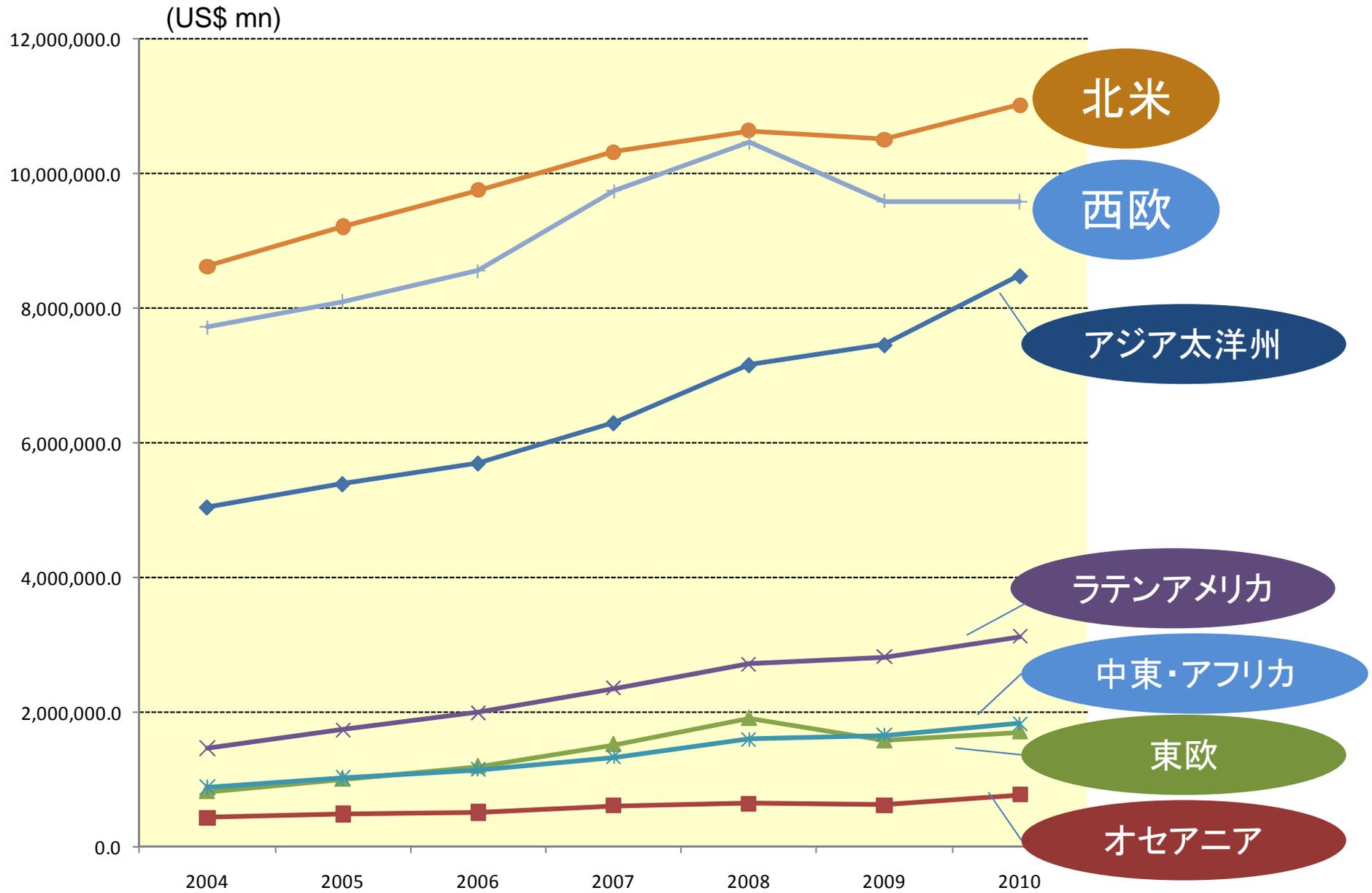
出所:
国立社会保障・
人口問題研究所
(2010)

現状認識(世界の人口推移)



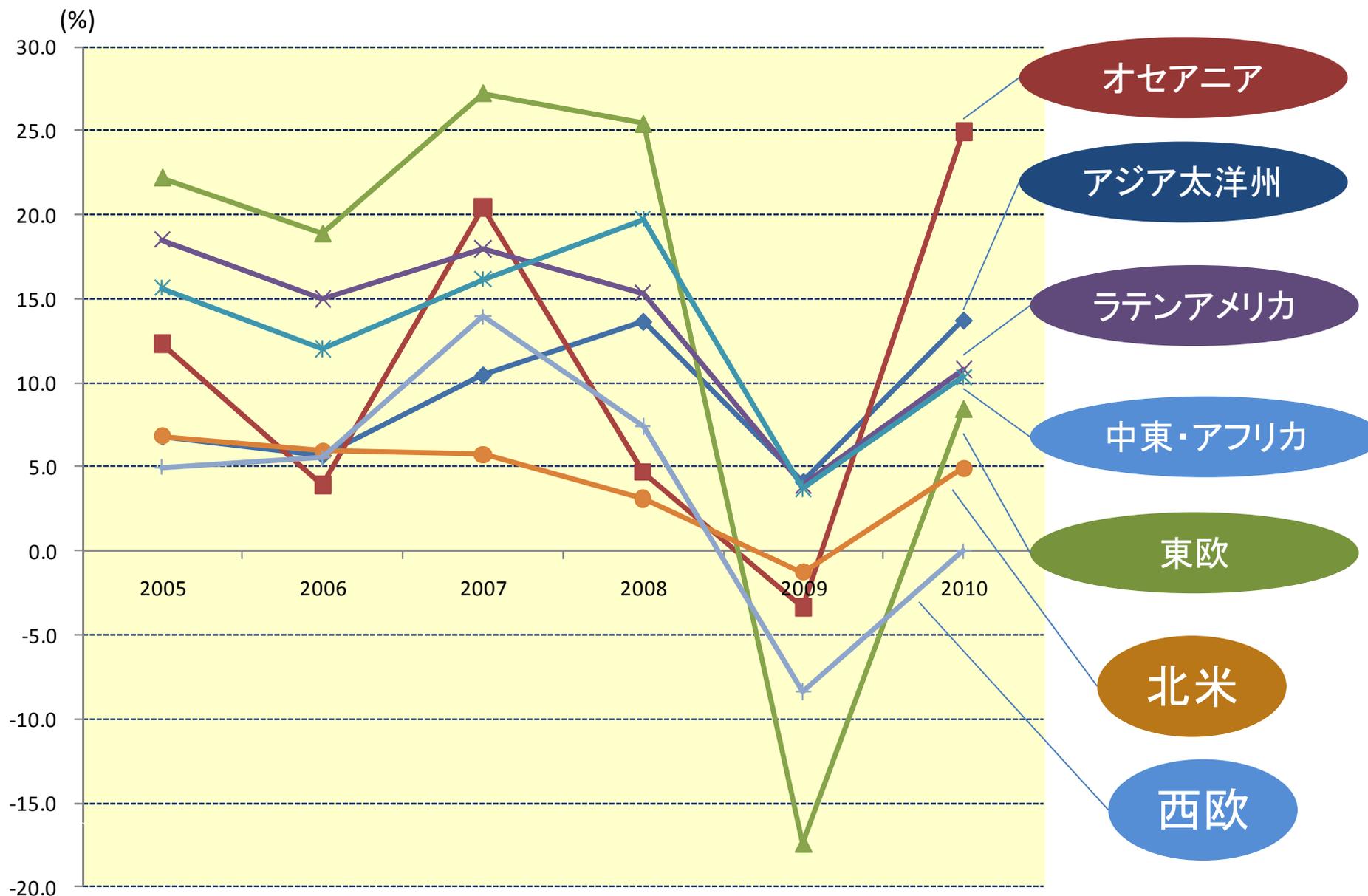
国立社会保障・
人口問題研究所
(2010) 発表資料を
北川にて加工

現状認識(世界の消費支出)



出所: Euromonitor International資料を北川加工

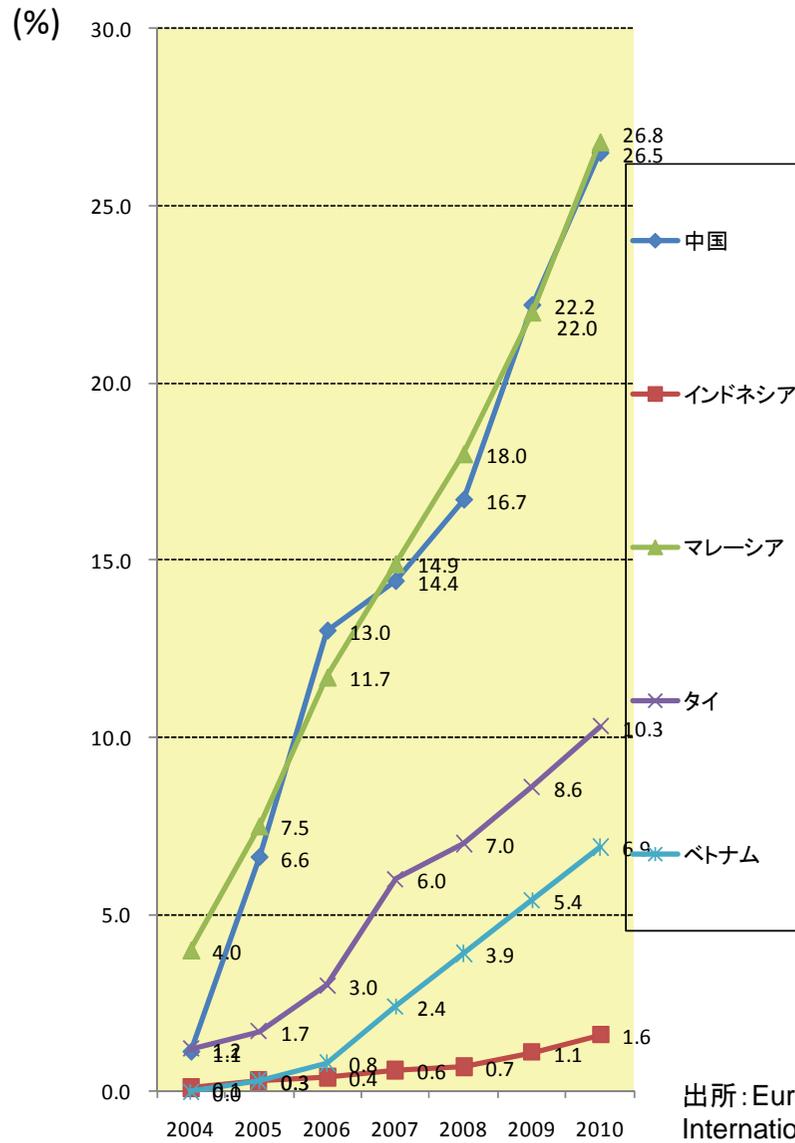
現状認識(世界の消費支出の伸び率)



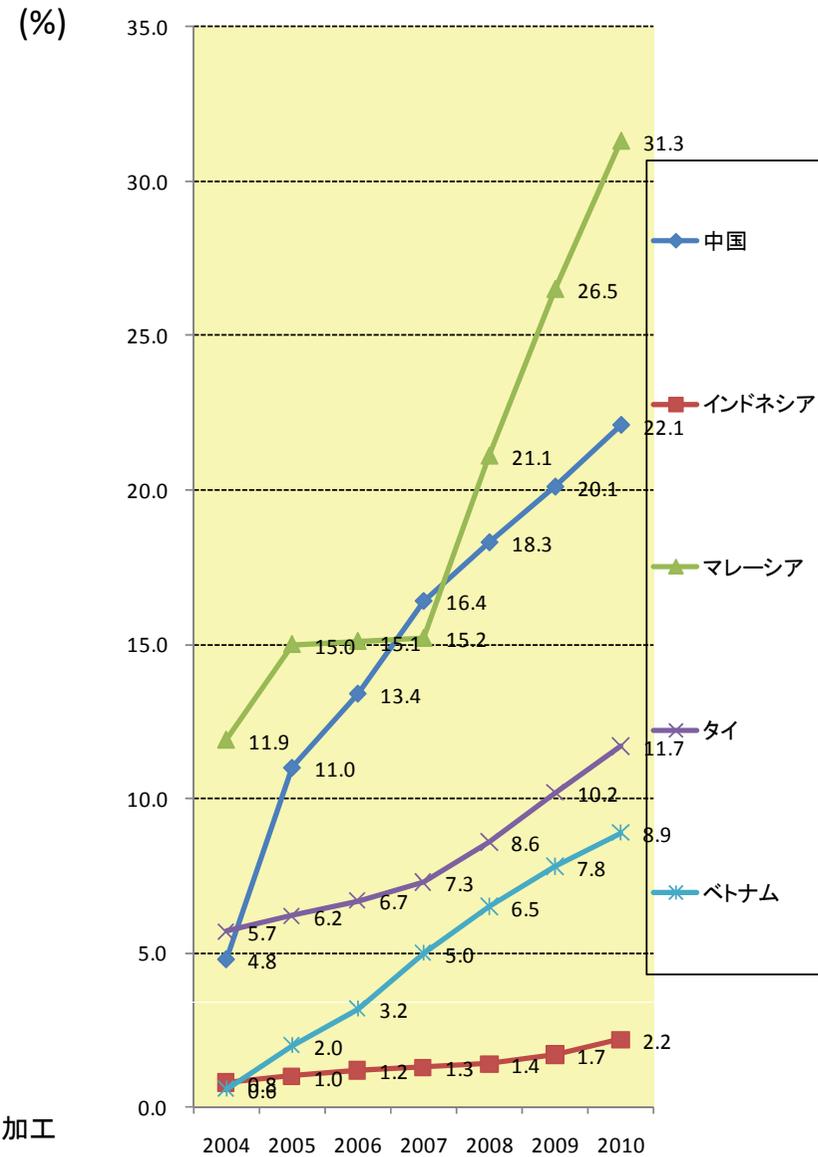
出所: Euromonitor International資料を北川加工⁸

アジア各国のIT普及状況

ブロードバンドインターネットの普及率推移

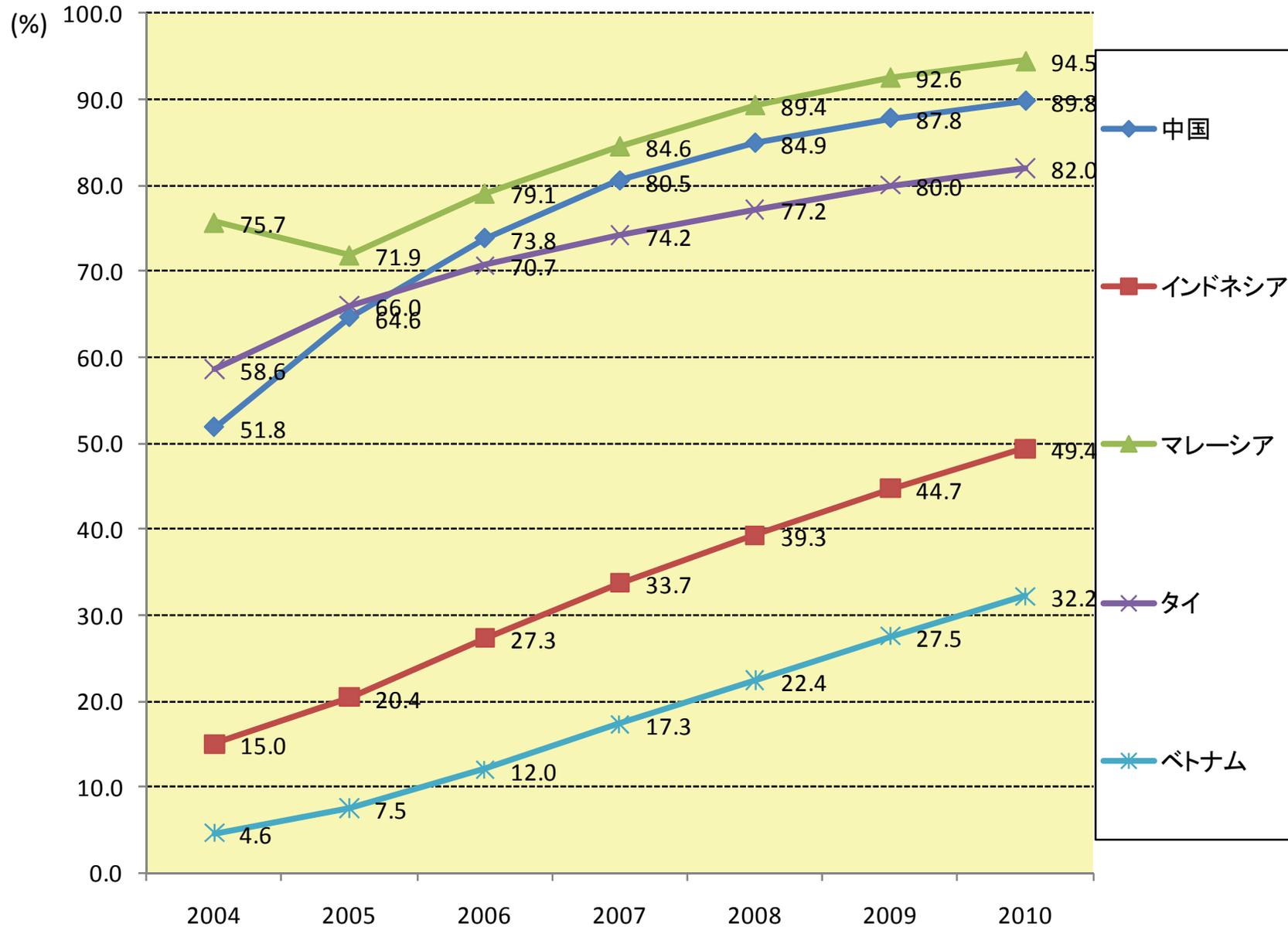


インターネットの普及率推移



アジア各国のIT普及状況

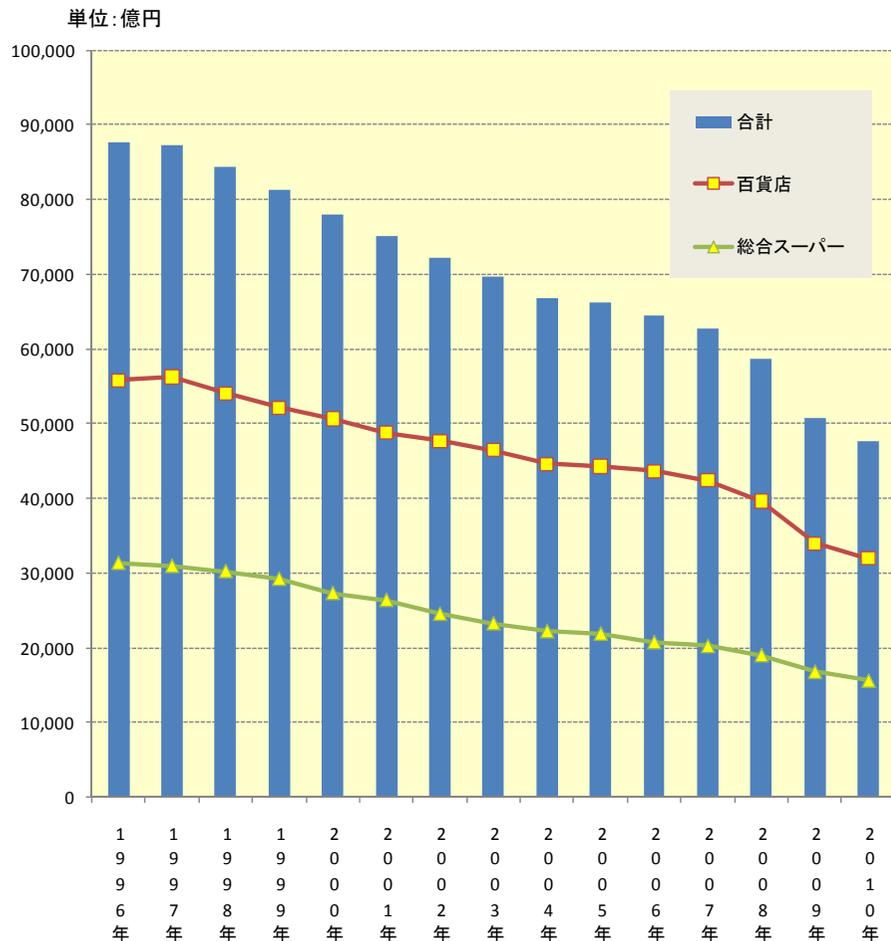
携帯電話の普及率推移



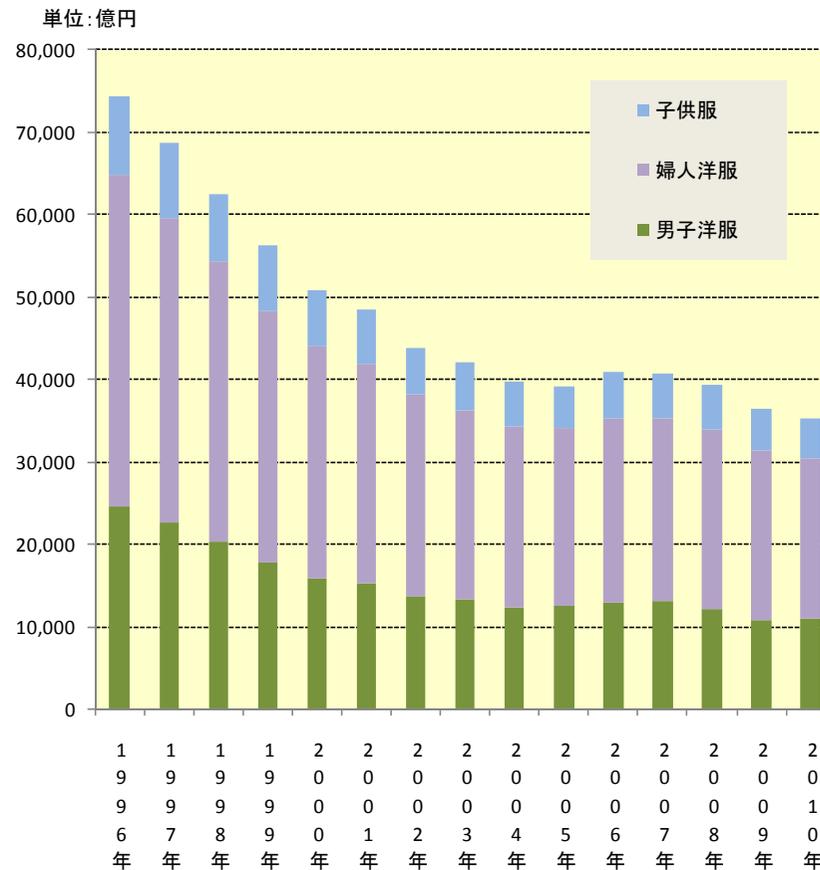
出所:
Euromonitor
International
資料を加工

我が国アパレル産業の状況

日本の大型小売店の衣料品販売動向



日本の衣料品の家庭消費規模の推移

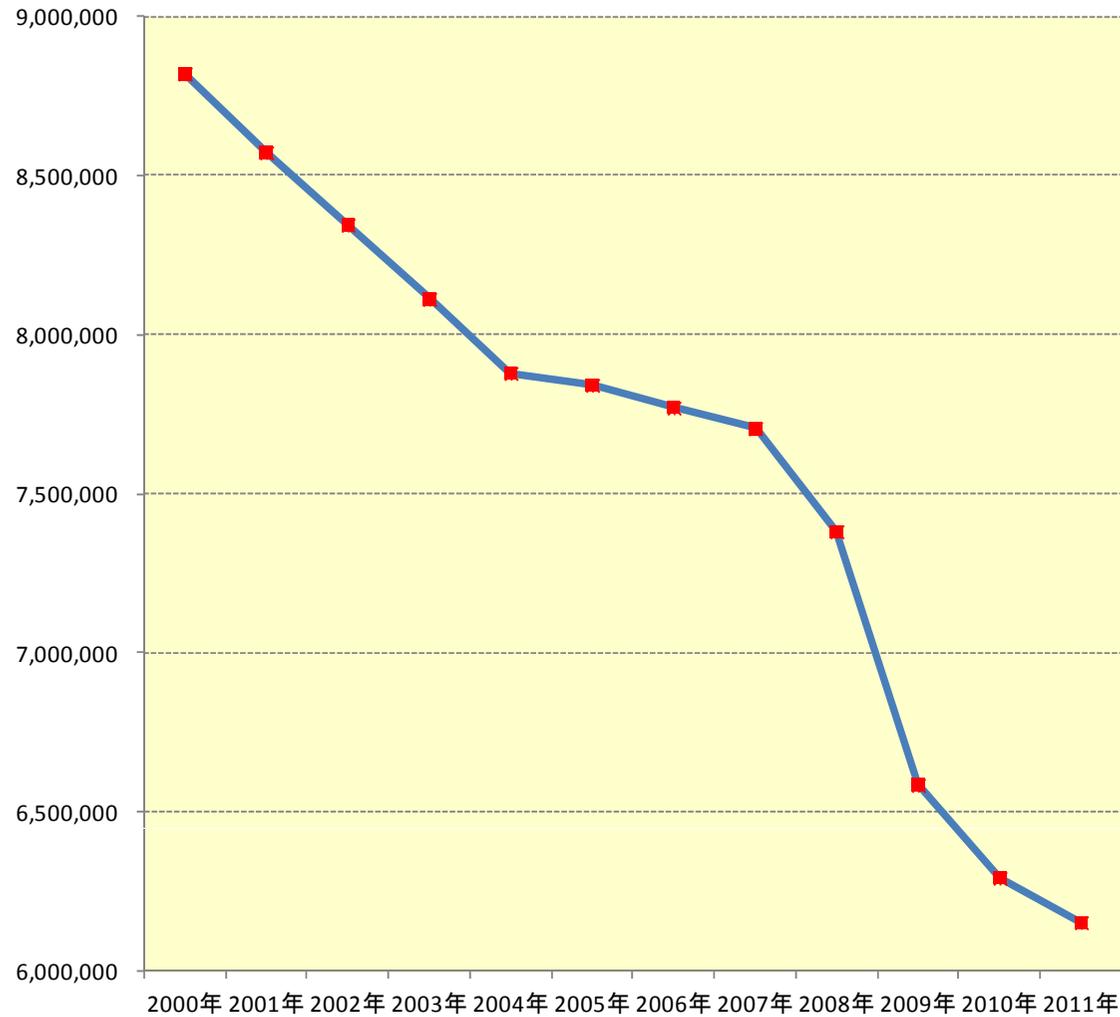


いずれも出所：日本アパレル工業技術研究会HPのDBを北川加工

我が国小売業の状況

日本の百貨店の売上高動向

単位:百万円



出所:「平成23年12月・年間 全国百貨店売上高概況」(平成24年1月19日発表)から北川加工

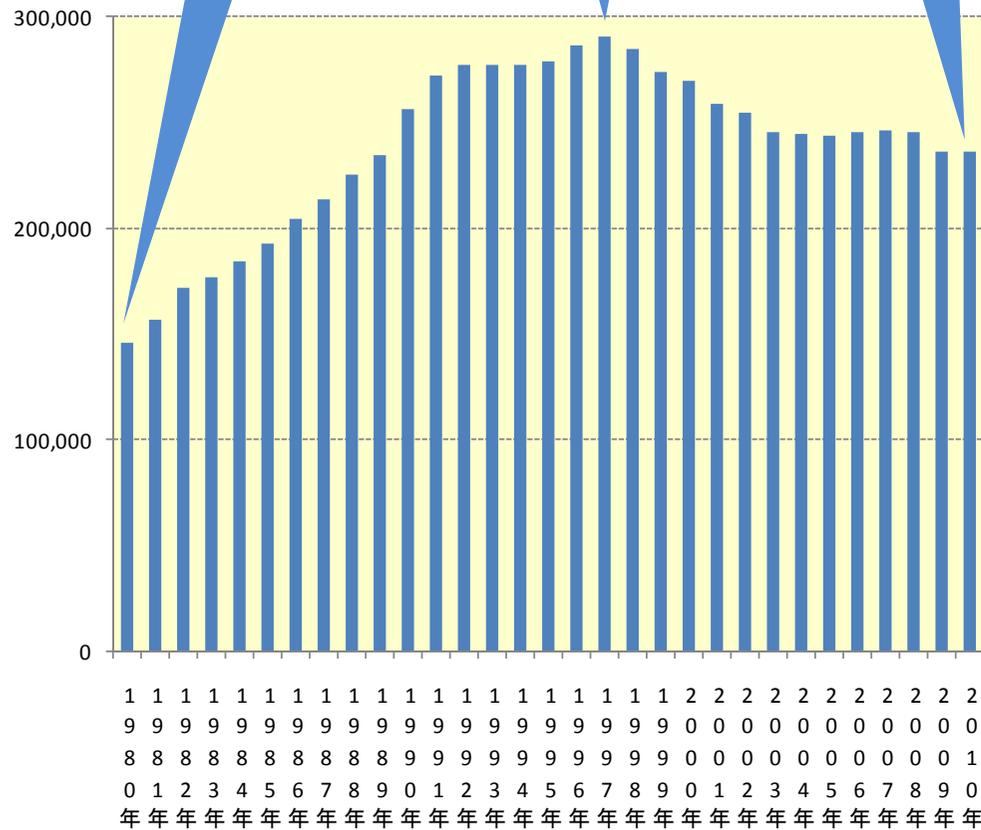
我が国外食産業の状況

平成22年外食産業の市場規模(推計値)

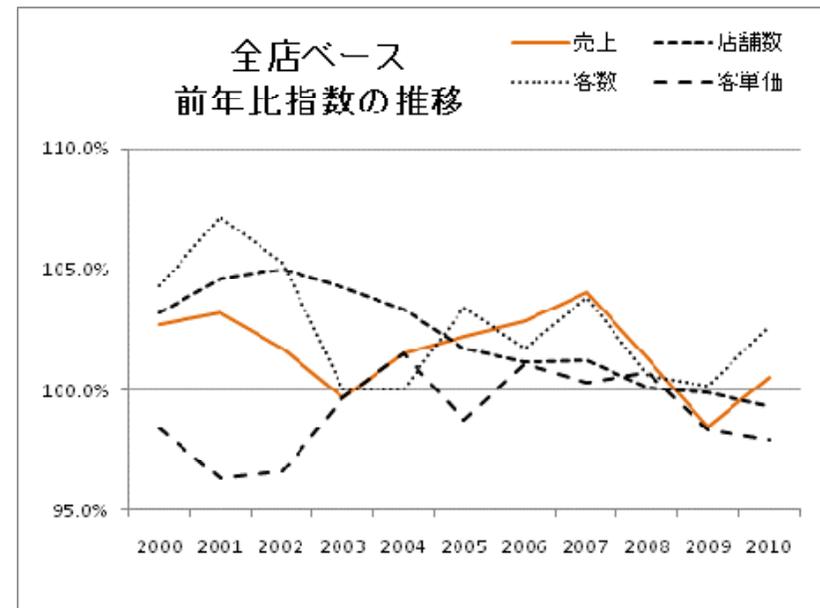
約14.6兆円

約29兆円

約23.6兆円



外食産業(JF会員社)の市場動向(2000~2010年)



出所: 日本フードサービス協会HP及び外食産業総合調査研究センター資料

これまで「国内型（内需型）産業」とされていた小売業・サービス業



グローバル展開を一層志向

理由：

近年の国内市場縮小見通し及び新興市場の発展

しかし、小売業やサービス業はグローバル化をする難度が極めて高い業種であるといった認識が強い。

現状認識

「小売業は小規模で分散した市場を持ち、資本力や規模から考えても小売業は国際化・グローバル化しにくい産業分野であると考えられてきた。小売業の標準化が困難であるのは、市場の特殊性が製造業よりもよりクローズアップされるからである。」

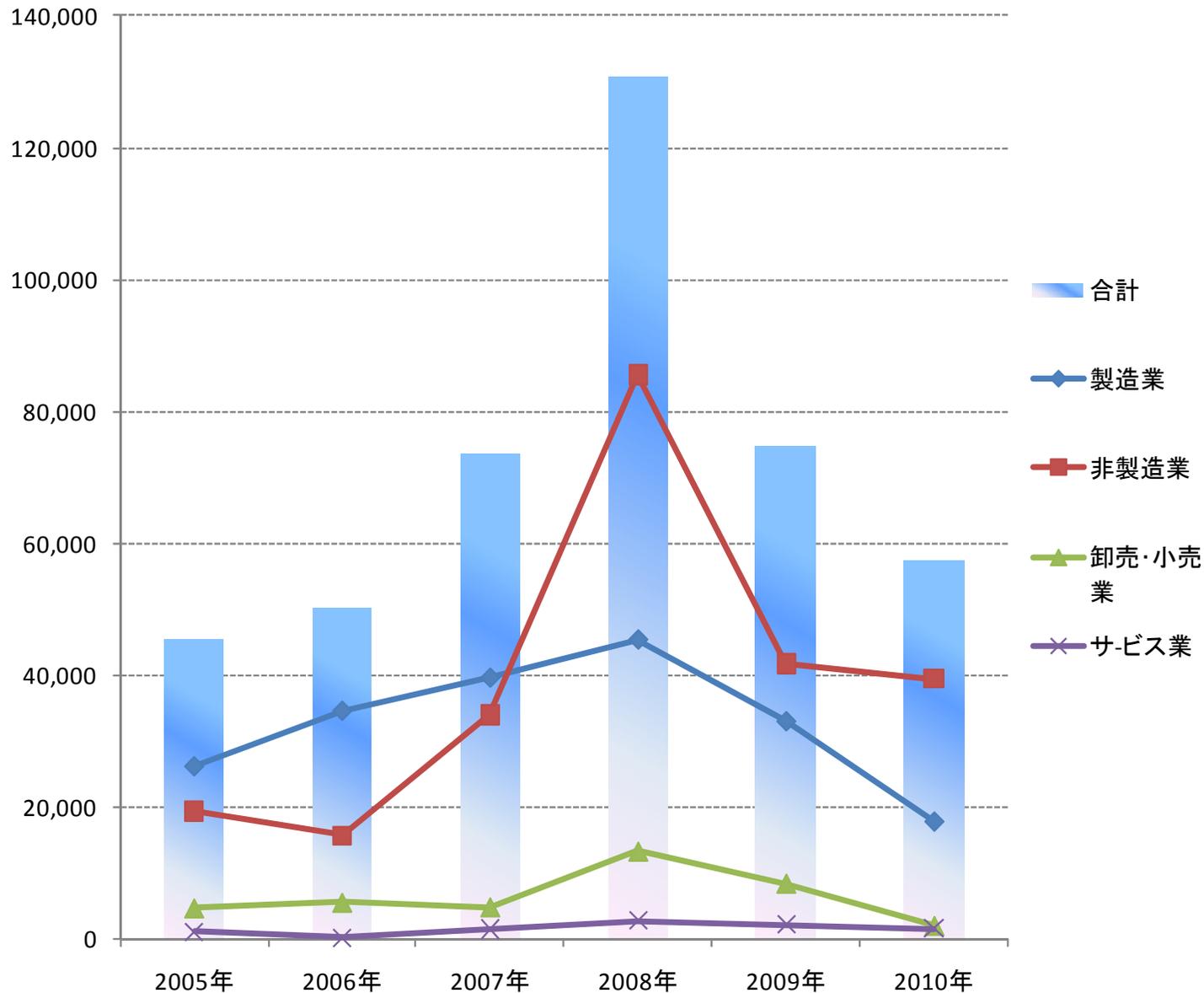
山口夕妃子 (2005) 「流通業のグローバル化-流通システム、特に小売業の方向性を中心に-」 井沢良智・八杉哲編著 『経営グローバル化の課題と展望[第二版]-何が問題で、どう拓くか-』 第14章, 創成社。

「小売企業の国際化は製造業に比べて制約が多く、優れた業態を開発したとしてもそれを自由に展開できるわけではない。」

津田康英 (2007) 「小売企業のグローバル化」 安室憲一編著 『新グローバル経営論』 第6章, 白桃書房。

我が国サービス産業のグローバル化状況

(100万ドル) 日本の業種別対外直接投資(国際収支ベース、ネット、フロー)



[資料]「国際収支状況」(財務省)、「外国為替相場」(日本銀行)より北川作成。

我が国企業の海外進出動向の変化(1)

ASEANは、「これからの消費需要の拡大が期待できる、若年層の多さという点も、市場として大きな魅力の一つ。」(経済産業省2009)

「アジア新興国ではサービス需要が拡大すると同時に、求められるサービスの質も向上すると考えられる。」「サービス産業は製造業と比して雇用吸収力が高いとされている。サービス産業の発展に伴い、その従事者数が増えれば、消費市場をより拡大することにつながる。」

(経済産業省2010)

我が国企業の海外進出動向の変化(2)

ジェトロ白書2009

「アジアのサービス産業における成長率の高さと、その成長余力の大きさを考慮すると、**日本企業のグローバル販売戦略はアジアのサービス市場に向かわざるを得ない。**」

ジェトロ世界貿易投資報告2010

「大きな商機が眠るアジアのサービス市場において、**日本のサービス産業の海外展開は製造業あるいは他国と比較して出遅れ感が否めない。**」「サービス産業の中でも、対個人サービスは所得水準の向上とともに、市場規模の拡大のみならず高度化、多様化が見込まれるだけに、**日本企業にとっても参入余地が大きい**と考えられる。」

平成22年度「第1回サービス産業の海外展開実態調査」結果概要①

調査概要

調査目的

我が国サービス産業の海外展開を積極的に促進、支援していくための基礎資料。サービス産業の海外展開の実態を定量的に把握するための本格的なアンケート調査を初めて実施し、その現状と課題を分析することを目的に実施

調査対象

日本国内のサービス業企業6,079社を対象

調査時期

平成22年10月～11月

主要調査項目

- ① 対象企業の概要:企業属性情報
- ② 海外展開の状況:海外展開の有無、海外展開の時期、進出した国等
- ③ 海外現地の状況:海外における事業展開の状況
- ④ 海外未進出理由:海外未展開(未経験)企業の状況等

回収状況

- ・調査票等一式を平成22年10月29日(金)に発送
- ・不着等を除く有効発送数は、5,932件
- ・無効回答を除いた有効回答(集計対象)は1,292件(有効回答率21.8%)

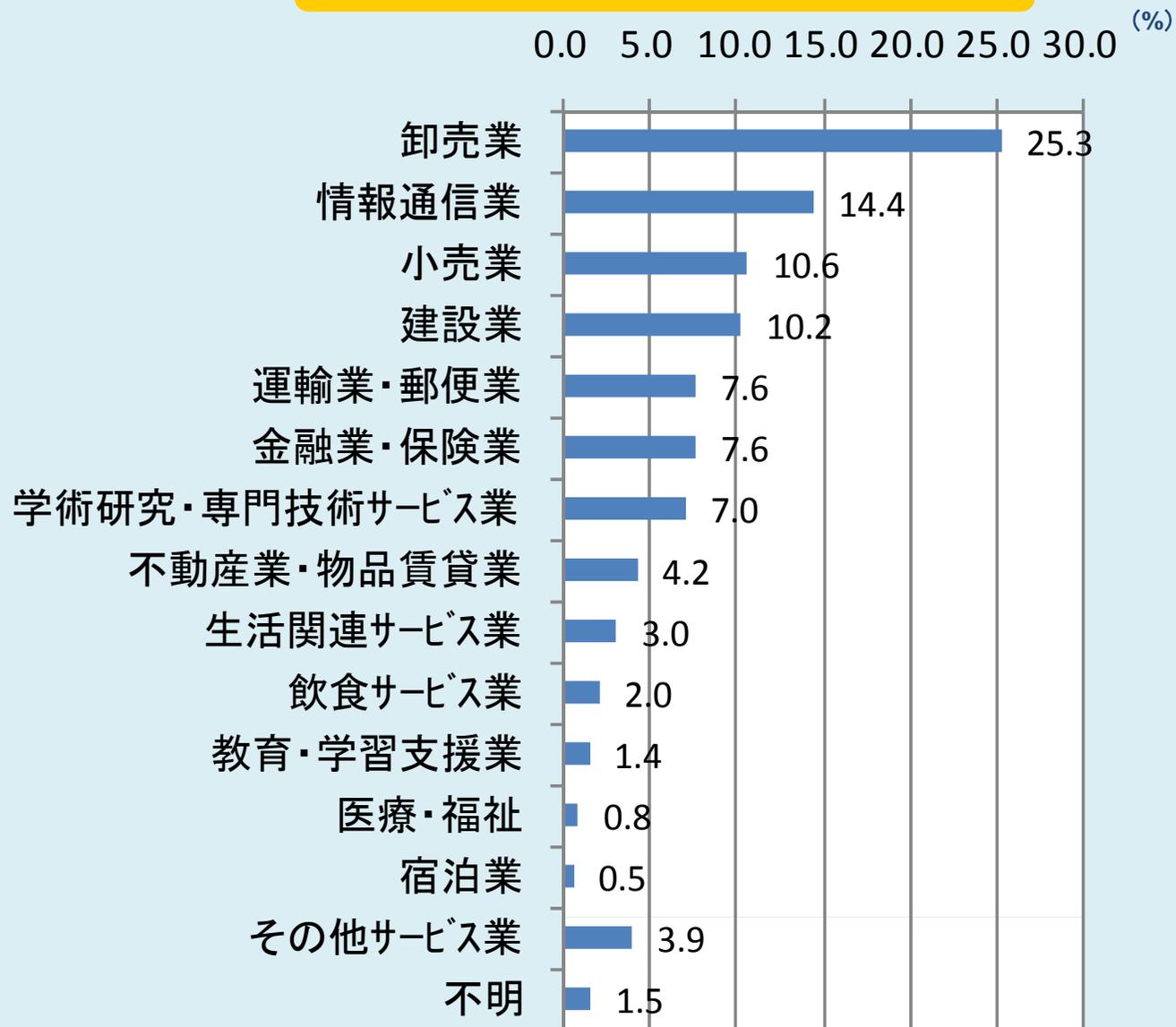
調査結果のポイント

1. 最も重視している海外進出先は中国、市場規模や成長性に期待
2. 回答企業の半数以上が自己資本で単独事業、パートナーとの連携を重視
3. 重視している国では、半数以上が事業展開期で、計画以上の成果
4. BtoB業種とBtoC業種では、海外展開の状況が相違
5. 課題は、人材の確保と現地化へのマネジメント



平成22年度「第1回サービス産業の海外展開実態調査」結果概要②

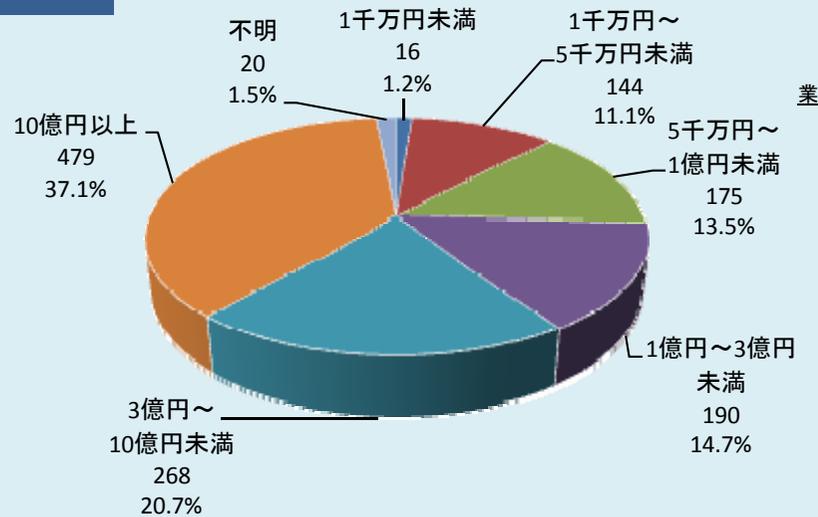
回答企業の業種



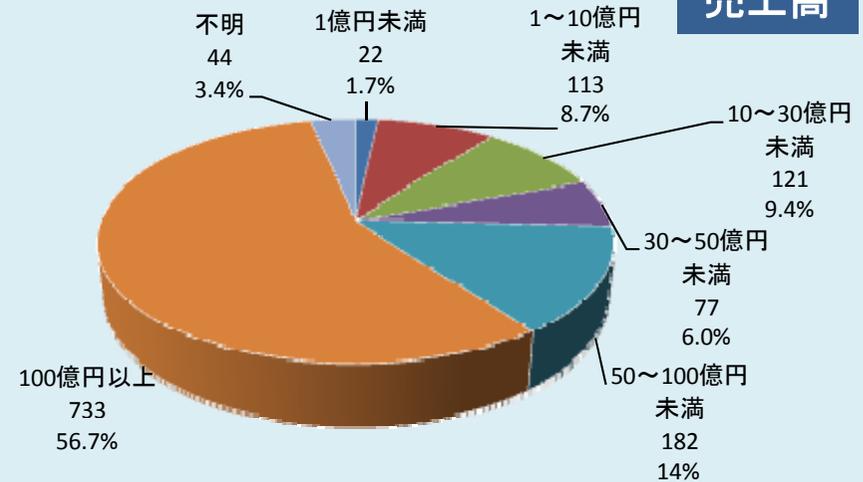
平成22年度「第1回サービス産業の海外展開実態調査」結果概要③

回答企業の属性

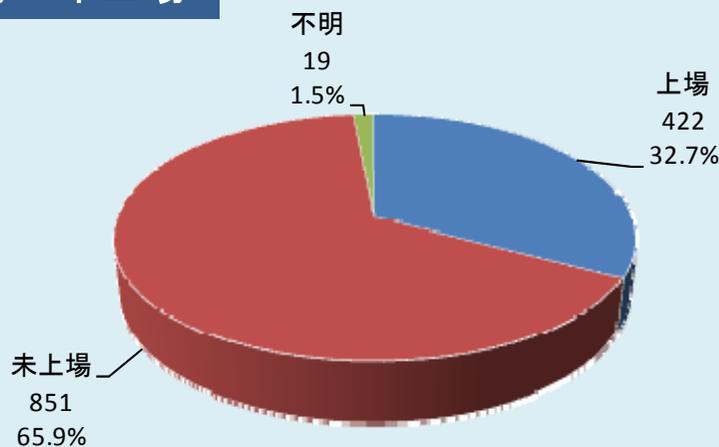
資本金



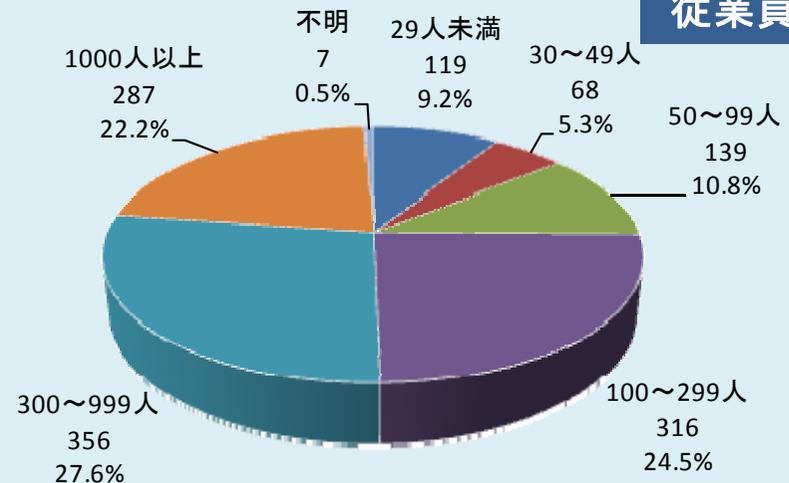
売上高



上場・未上場

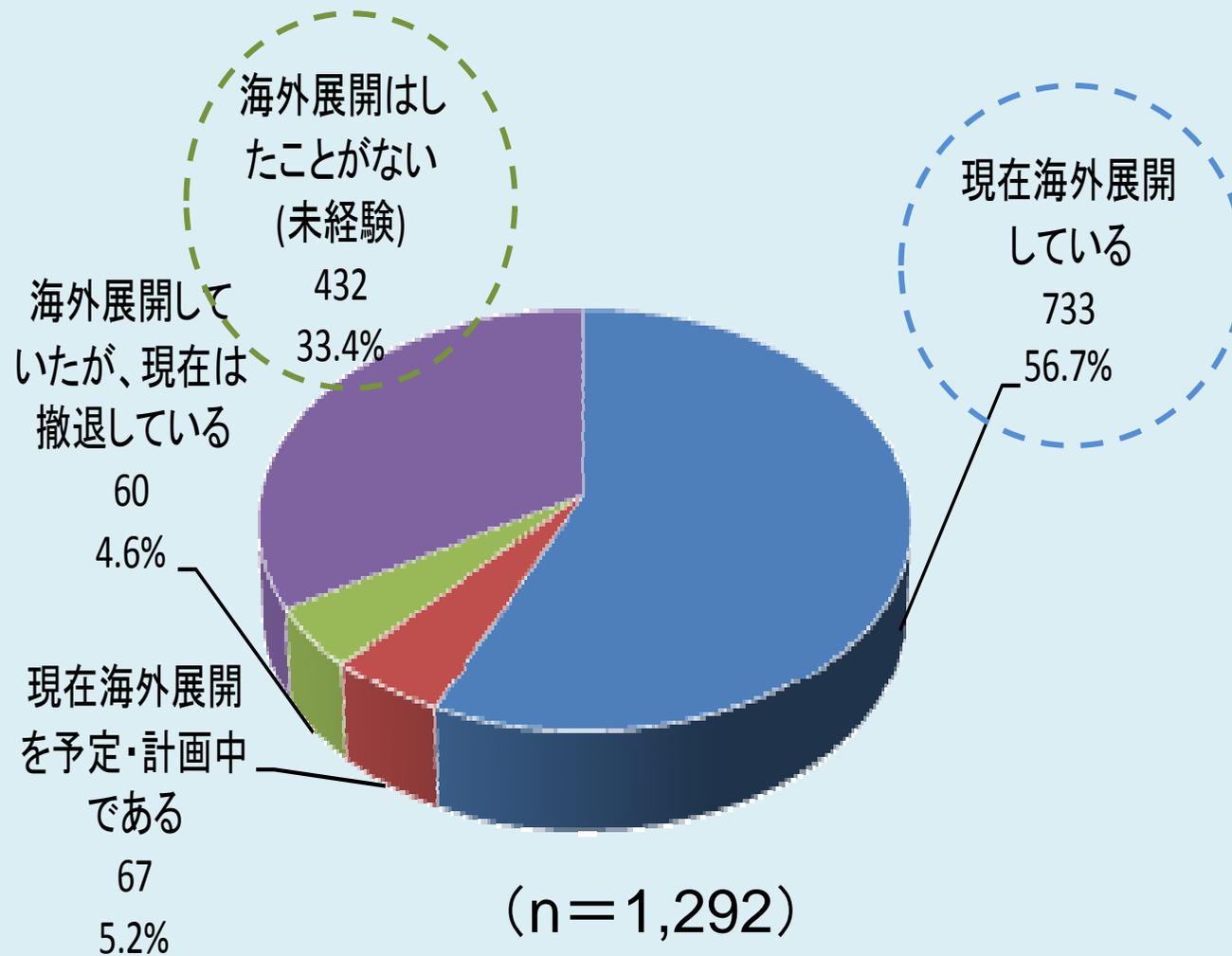


従業員数



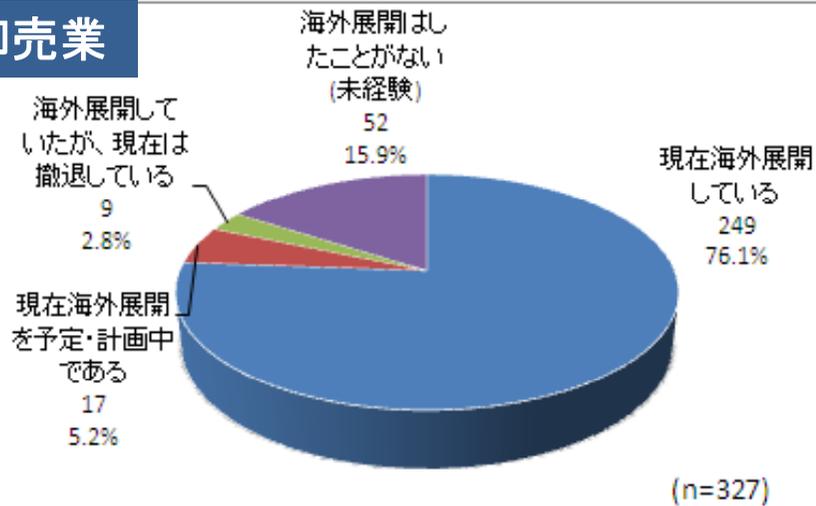
平成22年度「第1回サービス産業の海外展開実態調査」結果概要④

回答企業の海外展開状況

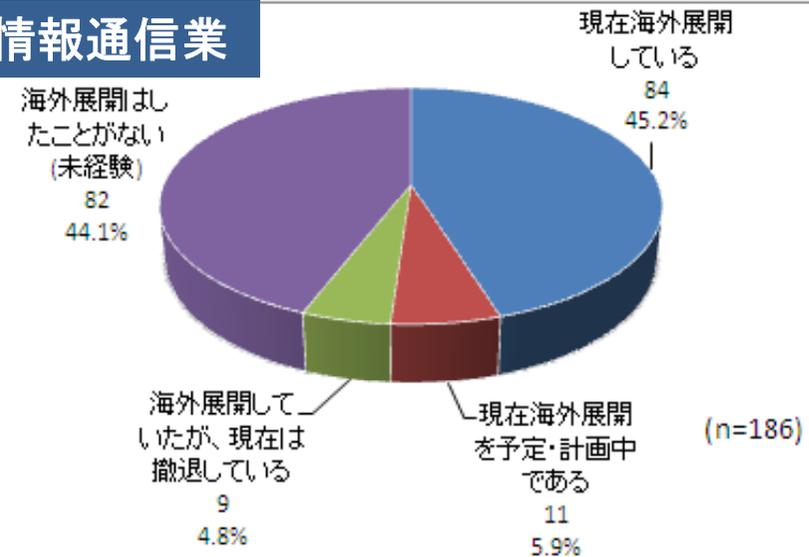


<参考>業種別海外展開状況-1

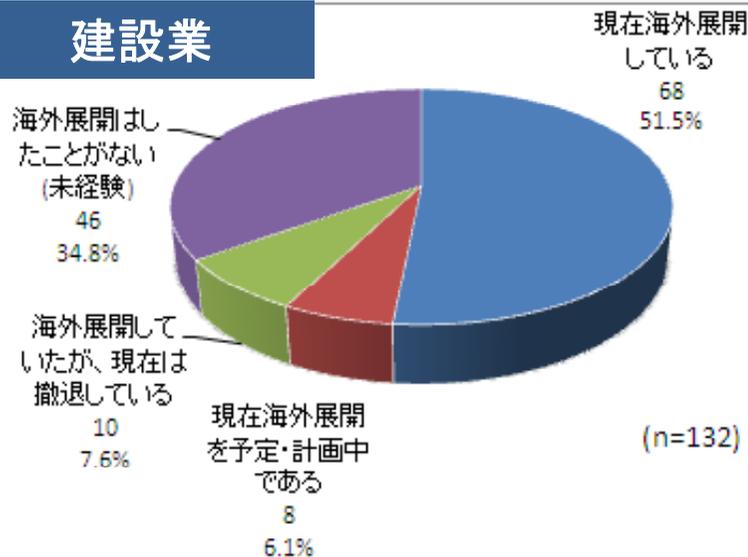
卸売業



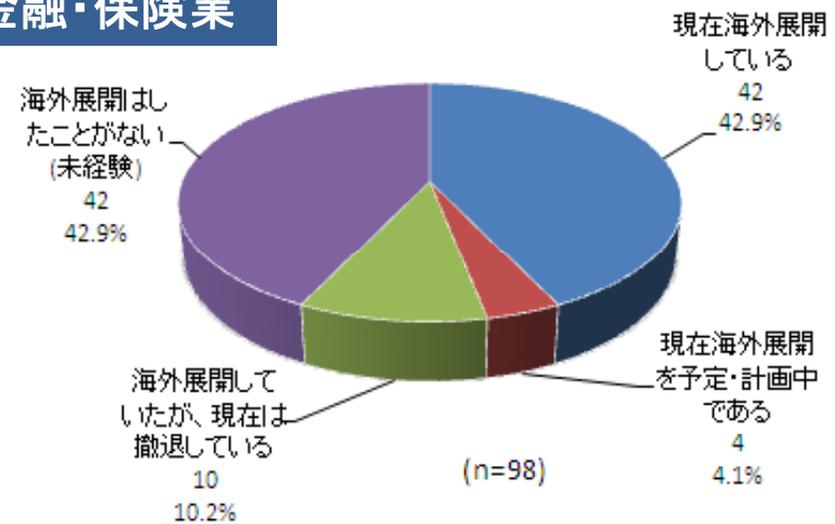
情報通信業



建設業

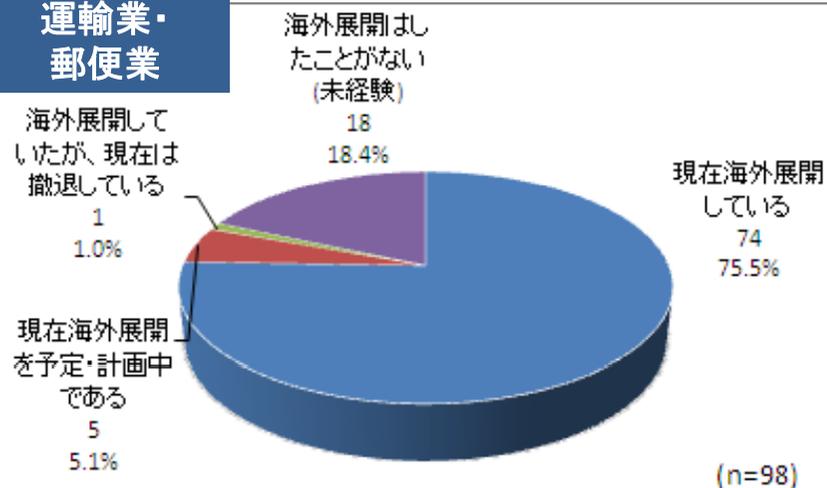


金融・保険業

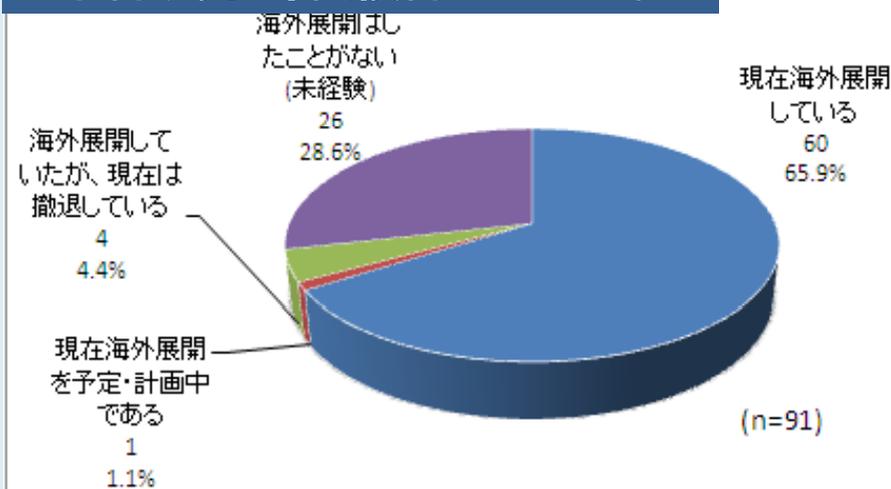


＜参考＞業種別海外展開状況-2

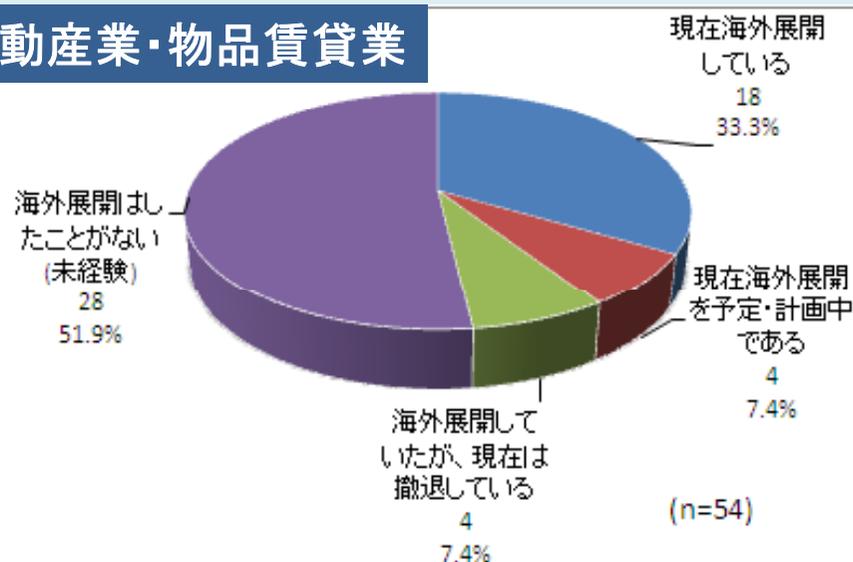
運輸業・郵便業



学術研究・専門技術サービス業

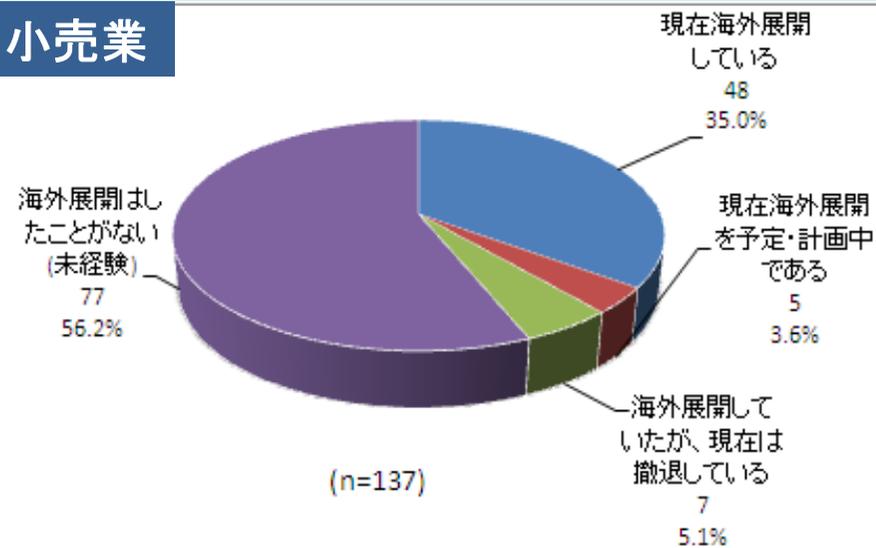


不動産業・物品賃貸業

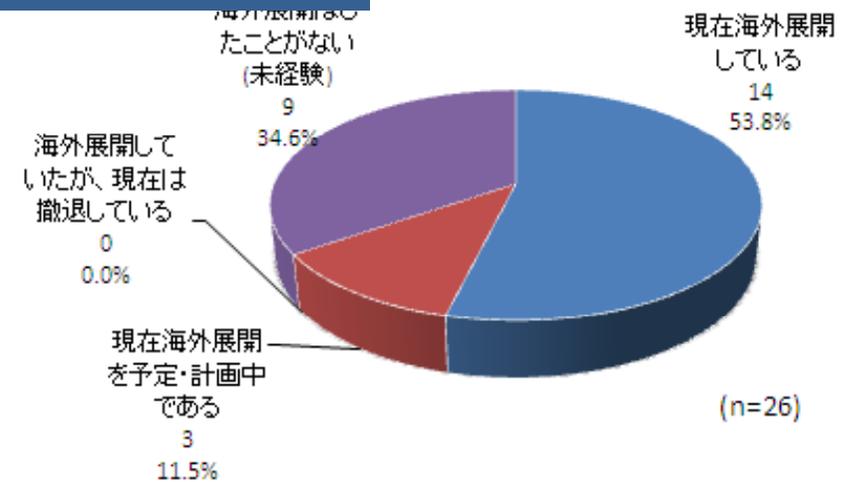


<参考>業種別海外展開状況-3

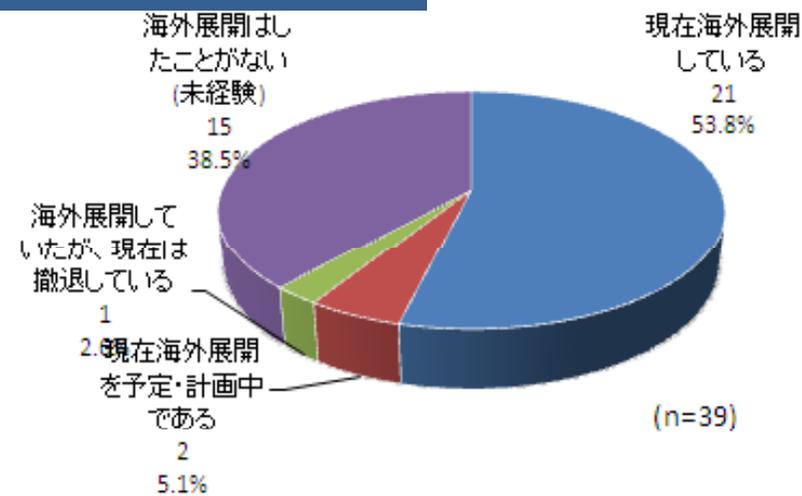
小売業



飲食サービス業

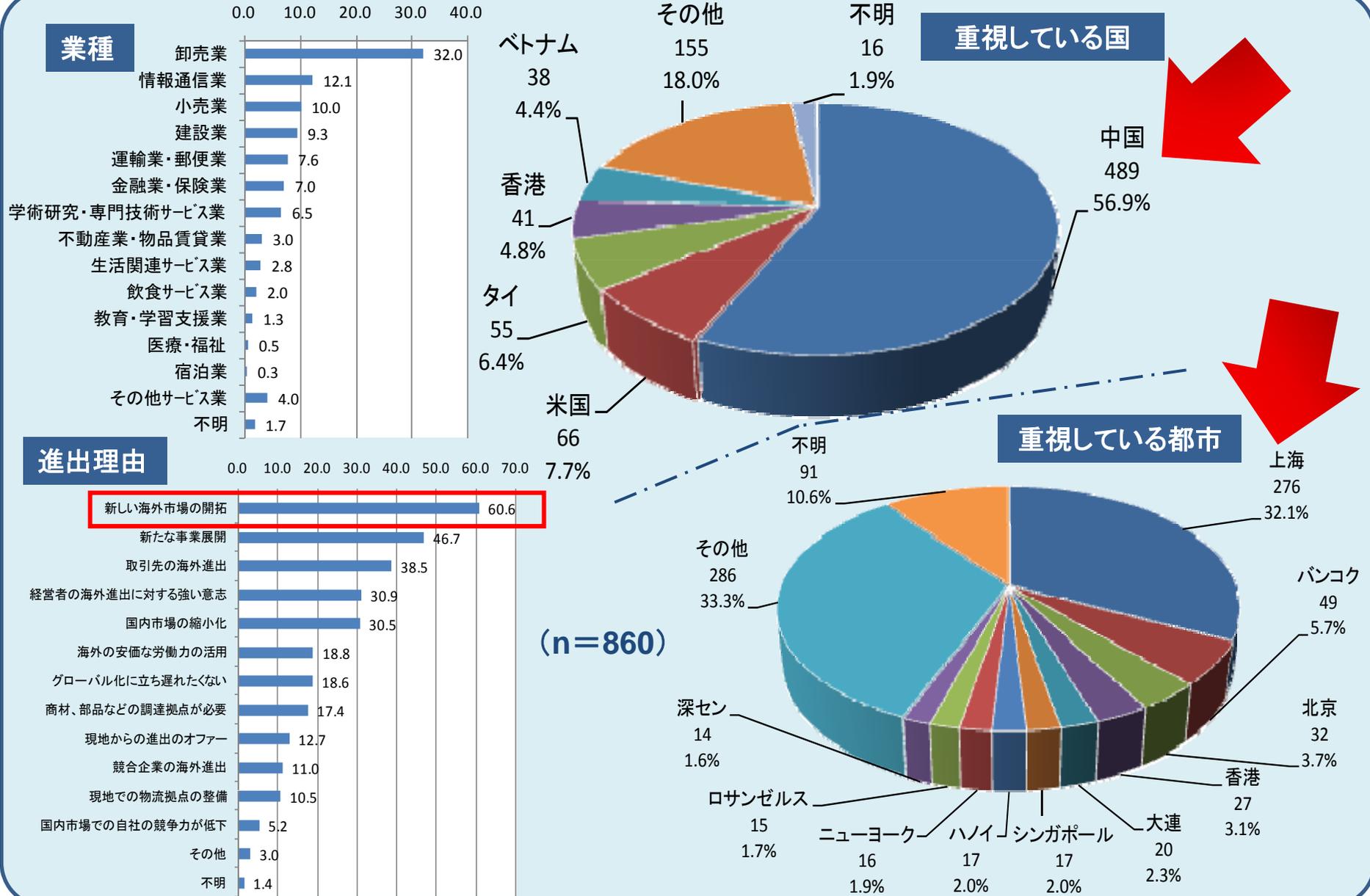


生活関連サービス業



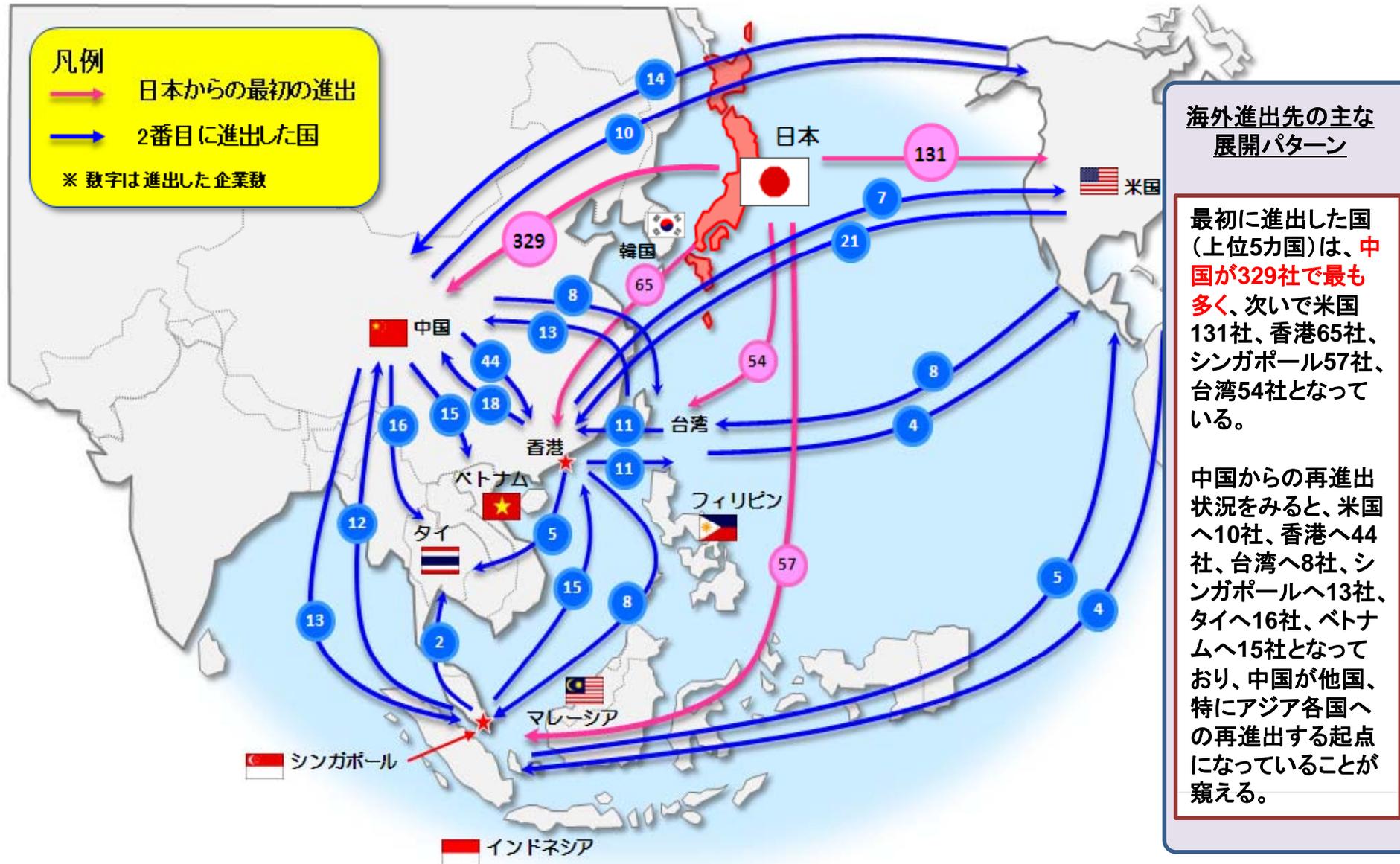
サービス産業の海外展開状況-1

最も重視している海外進出先は中国、市場規模や成長性に期待



サービス産業の海外展開状況-2

近年は中国が海外展開の起点となって、東南アジアへの展開が主流に



海外進出先の主な展開パターン

最初に進出した国 (上位5カ国) は、**中国が329社で最も多く**、次いで米国131社、香港65社、シンガポール57社、台湾54社となっている。

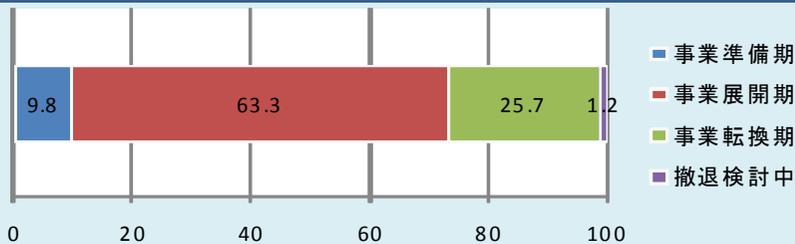
中国からの再進出状況を見ると、米国へ10社、香港へ44社、台湾へ8社、シンガポールへ13社、タイへ16社、ベトナムへ15社となっており、中国が他国、特にアジア各国への再進出する起点になっていることが窺える。

サービス産業の海外展開状況-3

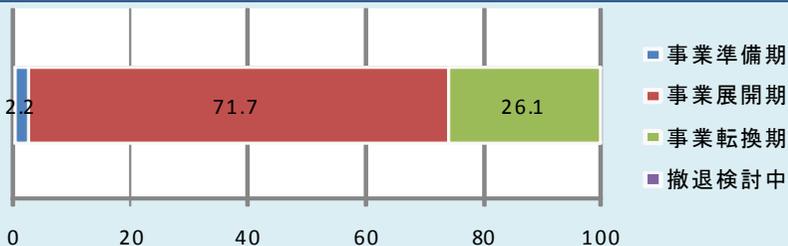
重視している国によって、事業の状況(事業ステージ)が異なっている
中国と米国では、最初に進出した時期が異なっている

重視している国での事業の状況

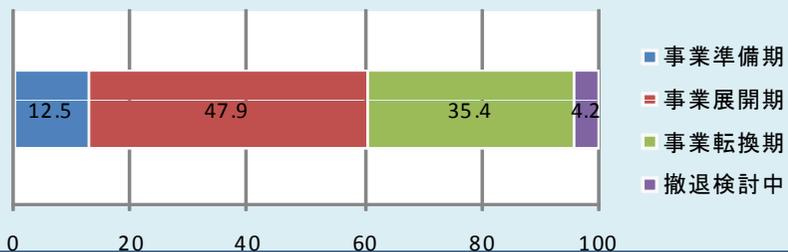
重視している国での事業の状況【中国】(n=409)



重視している国での事業の状況【タイ】(n=46)

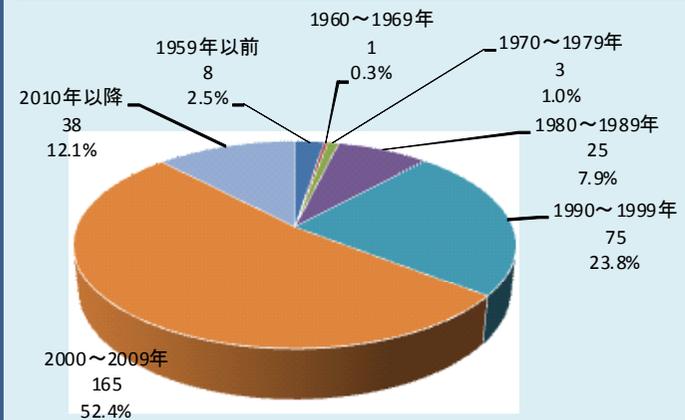


重視している国での事業の状況【米国】(n=48)

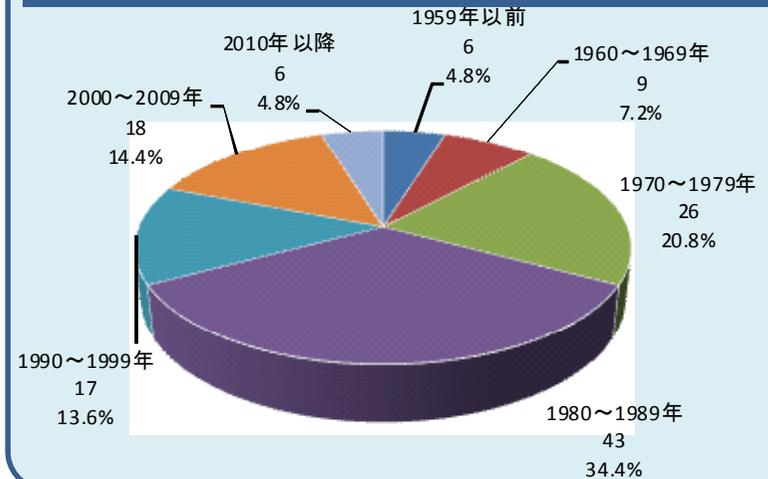


最初に海外進出した時期

最初に海外進出した時期【中国】(n=329)



最初に海外進出した時期【米国】(n=131)

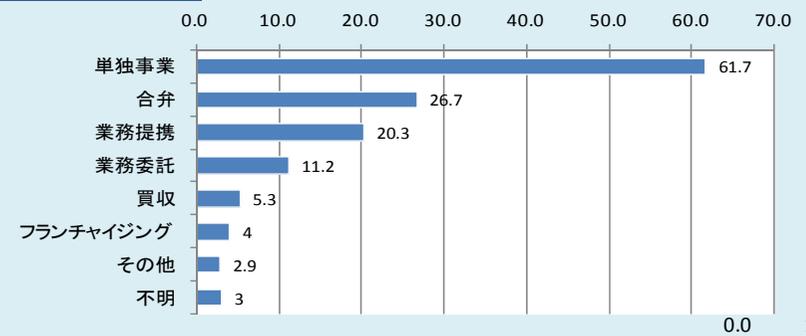


サービス産業の事業展開状況-4

回答企業の半数以上が自己資本で単独事業として海外進出しつつも、現地パートナーとの連携を重視

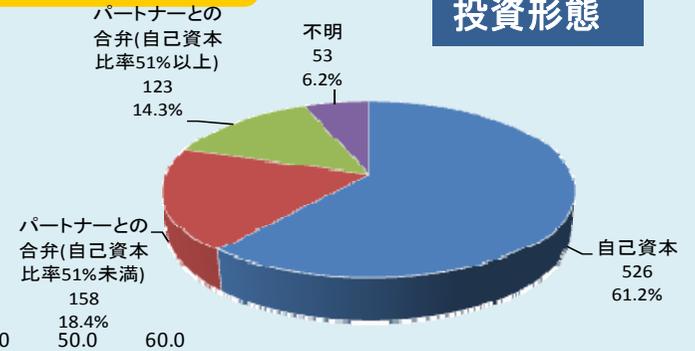
重視している国への参入方法等

参入方法



(n=860)

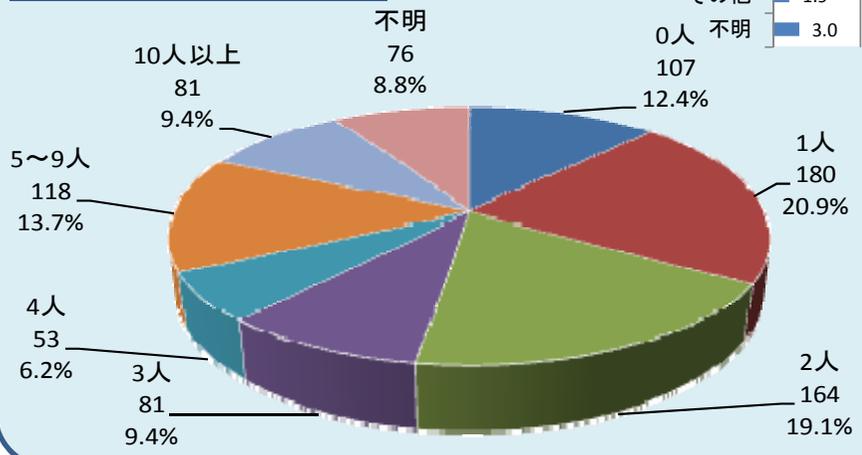
投資形態



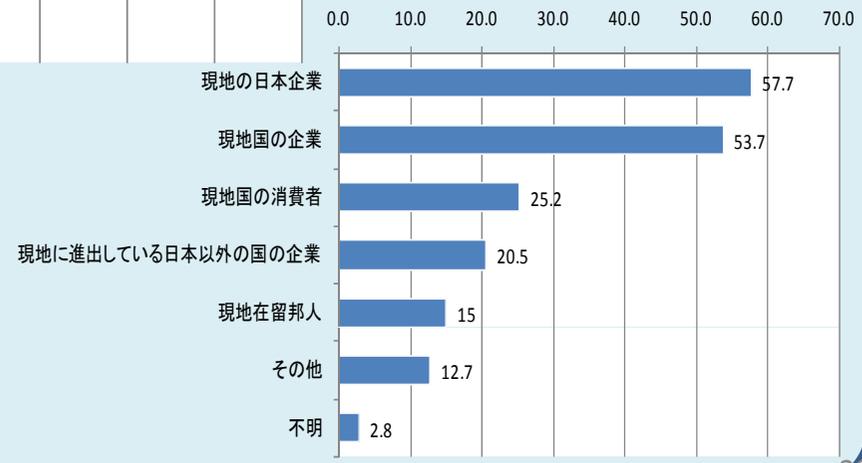
参入手法



日本からの派遣社員



対象顧客

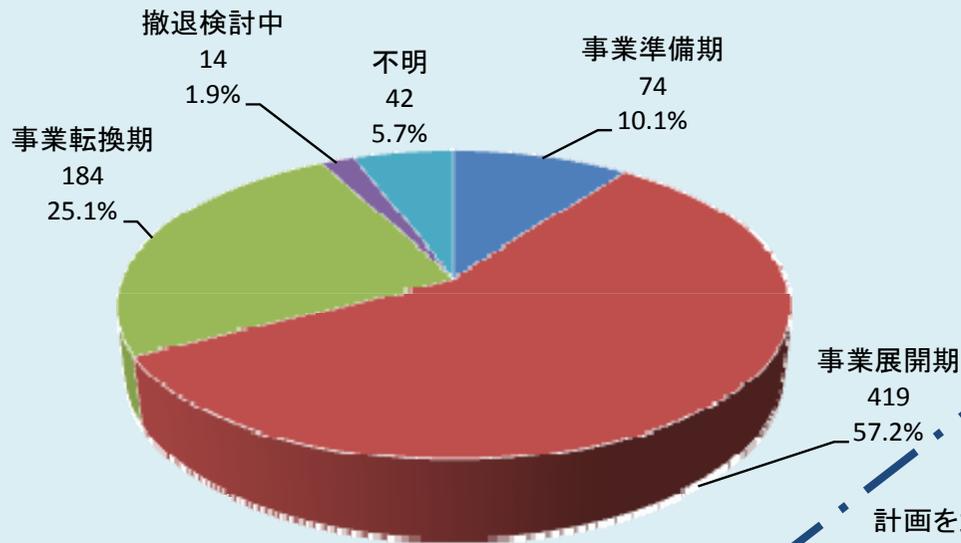


サービス産業の事業展開状況-5

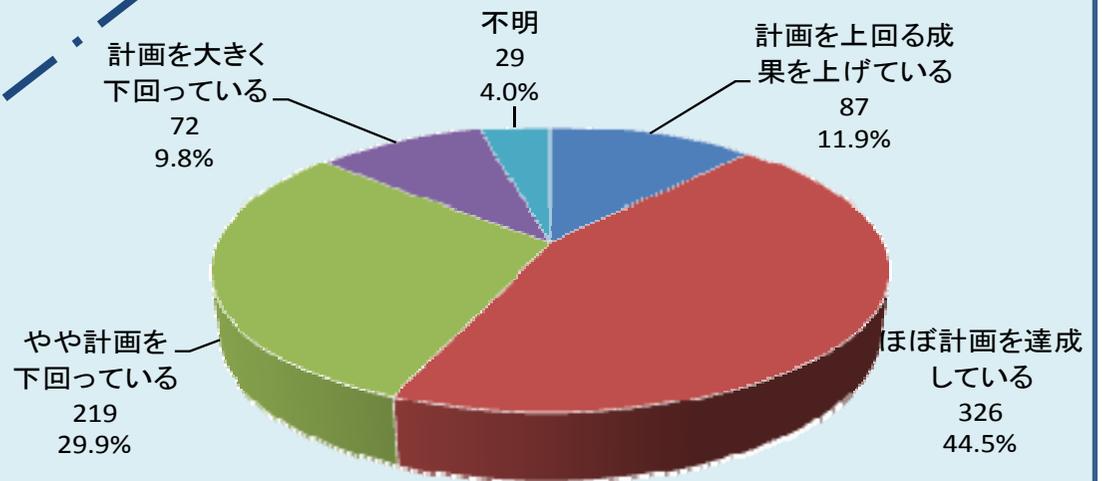
重視している国では半数以上が事業展開期で、計画以上の成果を上げる

重視する国における事業の状況

事業の現状【事業ステージ】



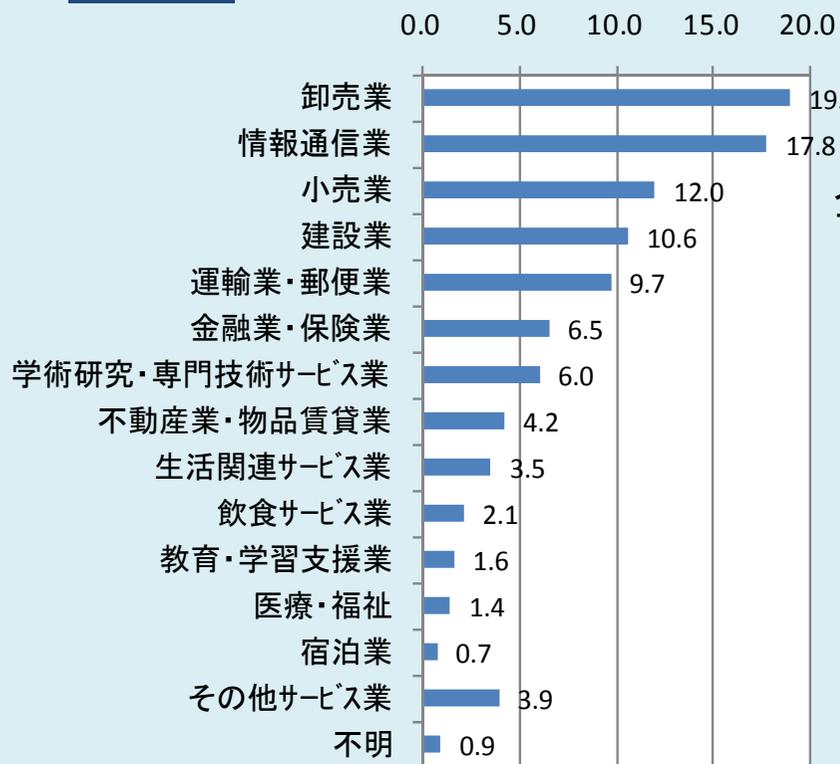
事業の状況



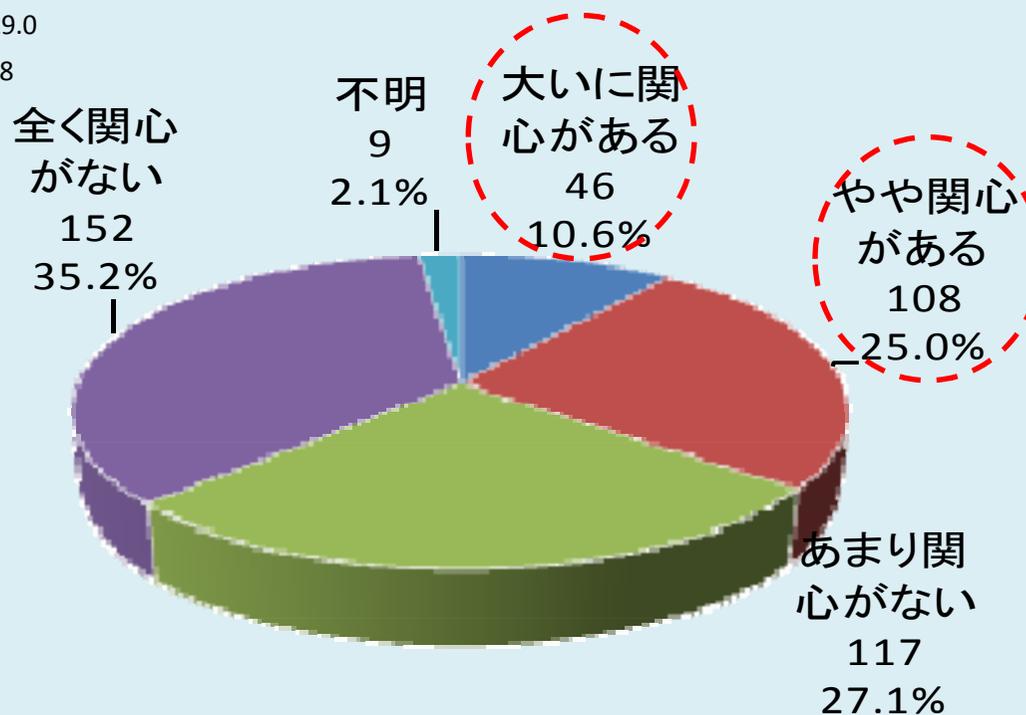
全般的に海外への関心はこれから

海外未進出企業の状況

業種



海外進出への関心



(n=432)

調査回答企業のBtoB、BtoC企業別業種分布

区分	業種	構成比%	件数
B to B (企業を主な顧客とする業種)	卸売業	25.3	327
	情報通信業	14.4	186
	建設業	10.2	132
	運輸業・郵便業	7.6	98
	金融業・保険業	7.6	98
	学術研究・専門技術サービス業	7.0	91
	不動産業・物品賃貸業	4.2	54
	小計	76.3	986
B to C (個人を主な顧客とする業種)	小売業	10.6	137
	生活関連サービス業	3.0	39
	飲食サービス業	2.0	26
	教育・学習支援業	1.4	18
	医療・福祉	0.8	10
	宿泊業	0.5	6
	小計	18.3	236
その他	その他サービス業	3.9	51
	不明	1.5	19
	小計	5.4	70
サンプル数(合計)		100.0	1292

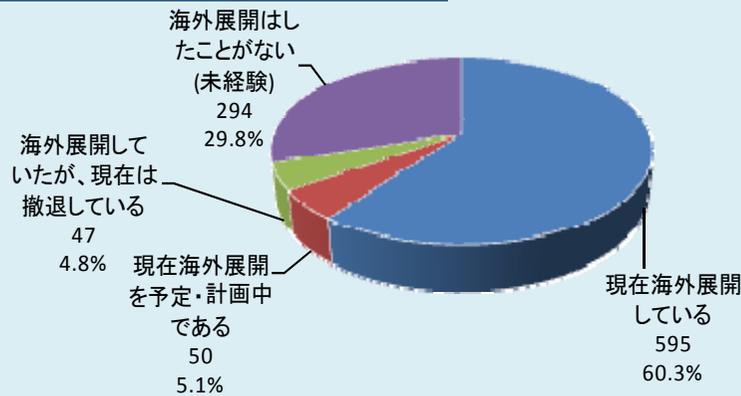
業種区分別の海外展開状況-2

対個人向け(BtoC)業種と対法人向け(BtoB)業種では、海外展開状況が異なる

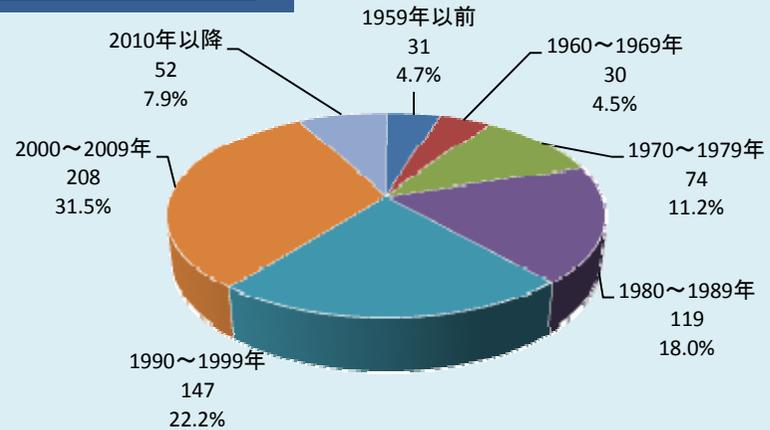
対法人向け(BtoB)業種の海外展開状況

(卸売 / 情報通信 / 建設業 / 金融・保険 / 運輸・郵便 / 不動産・物品賃貸 / 学術研究・専門技術サービス)

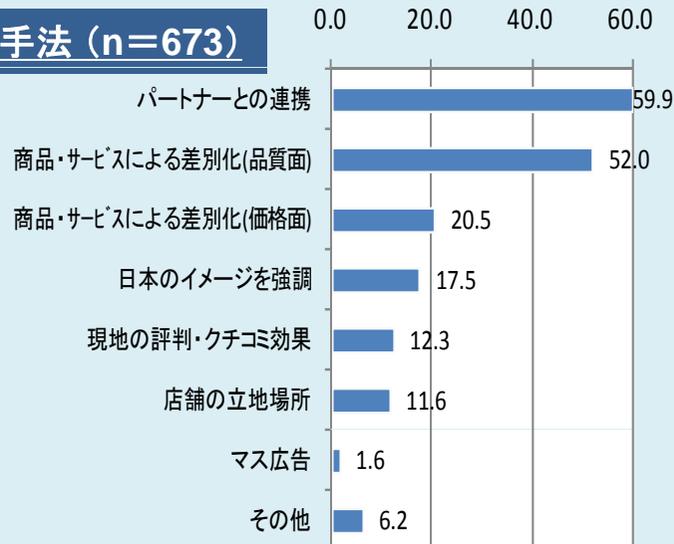
海外進出状況 (n=986)



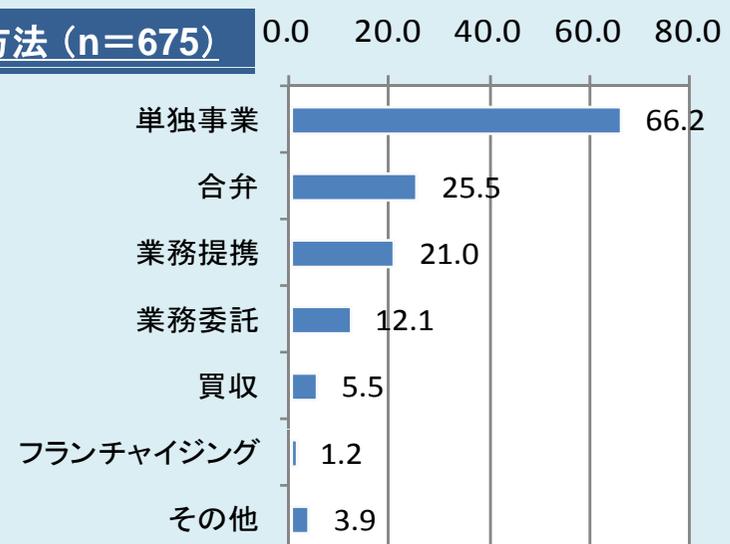
海外進出時期 (n=661)



海外進出手法 (n=673)



参入方法 (n=675)

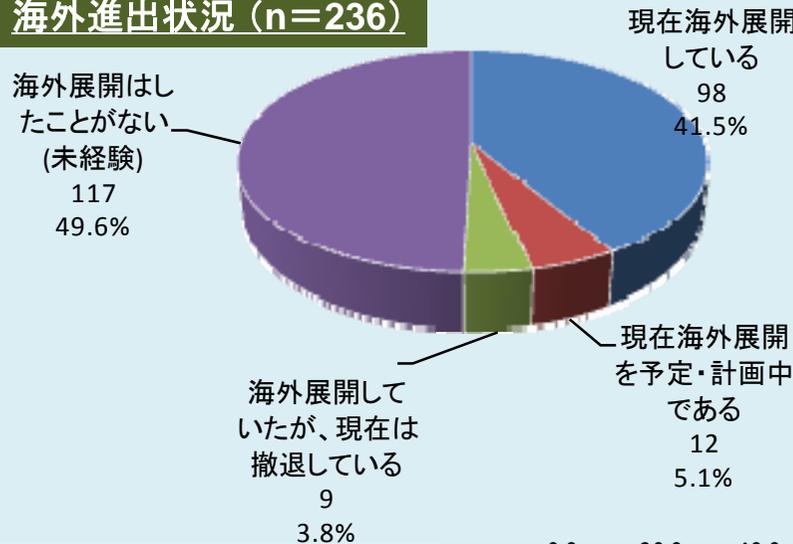


業種区分別の海外展開状況-3

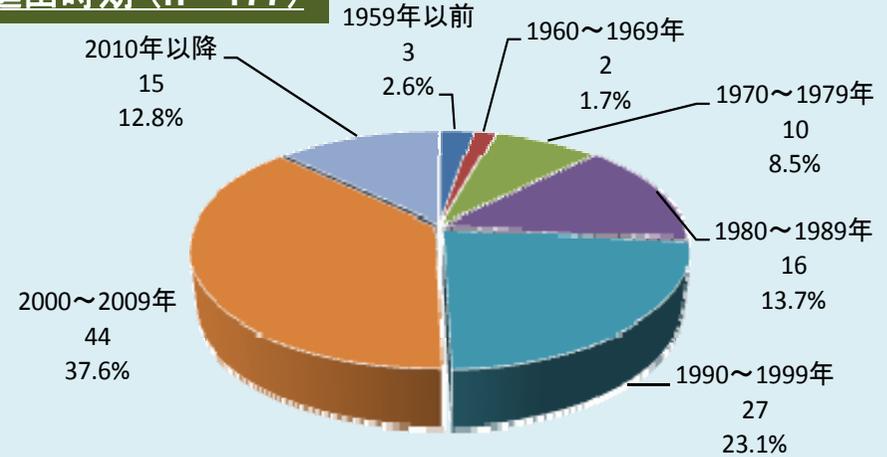
対個人向け(BtoC)業種と対法人向け(BtoB)業種では、海外展開状況が異なる

対個人向け(BtoC)業種の海外展開状況 (小売 / 飲食サービス / 生活関連サービス / 教育・学習支援 / 医療・福祉 / 宿泊)

海外進出状況 (n=236)



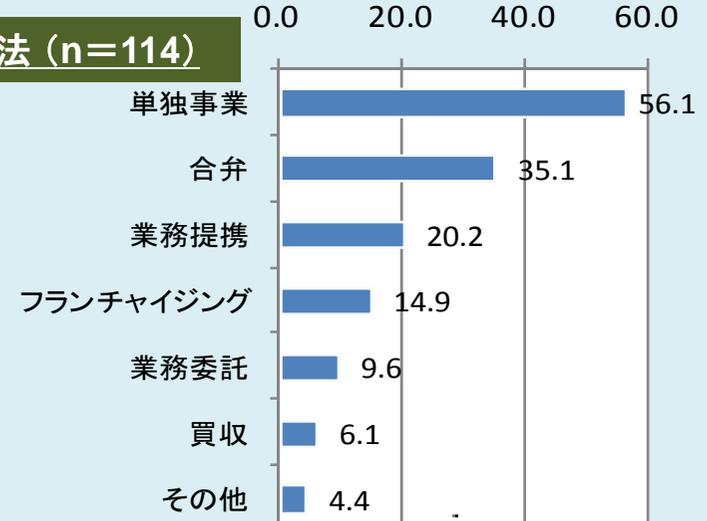
海外進出時期 (n=177)



海外進出手法 (n=115)



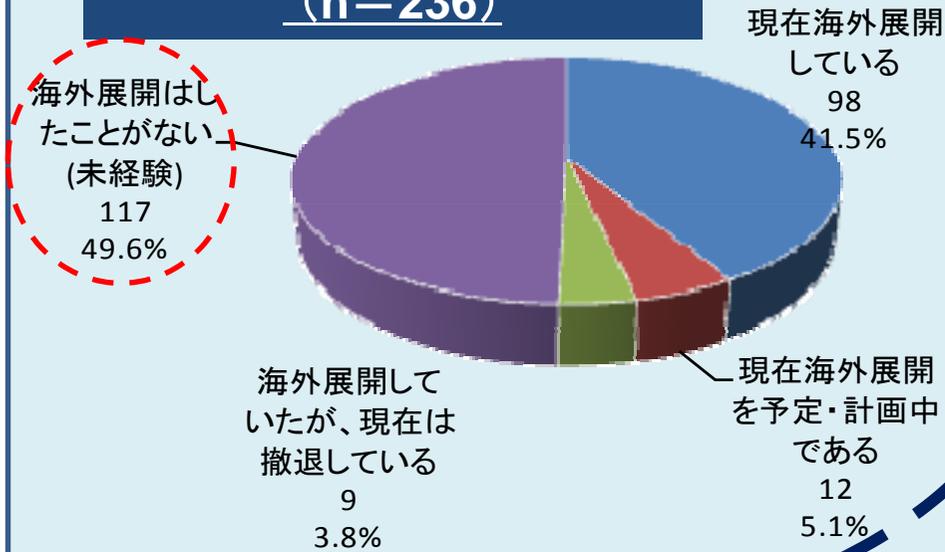
参入方法 (n=114)



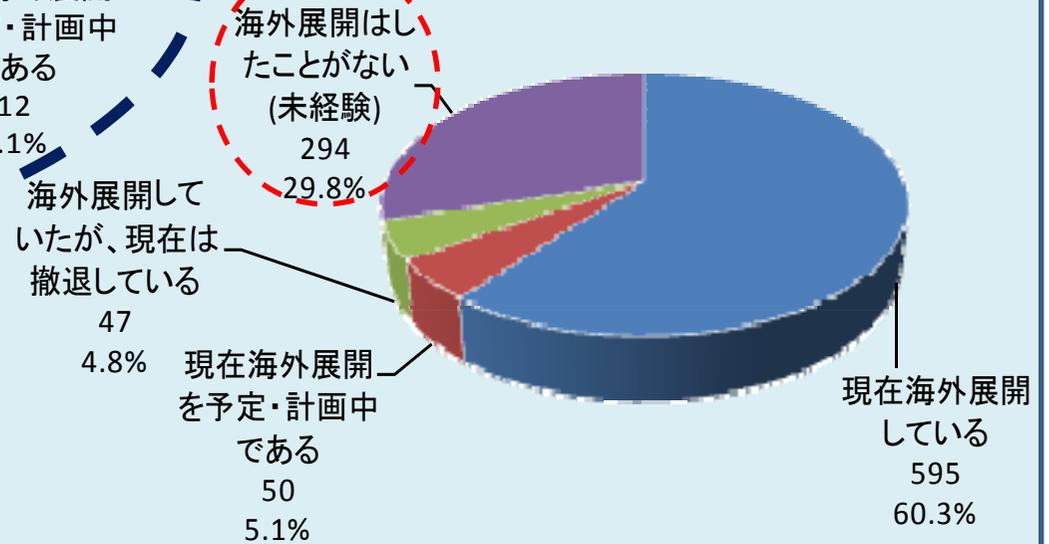
BtoC企業の海外未進出割合は「高い」

BtoC、BtoB企業の海外進出状況

BtoC企業の海外進出状況 (n=236)



BtoB企業の海外進出状況 (n=986)

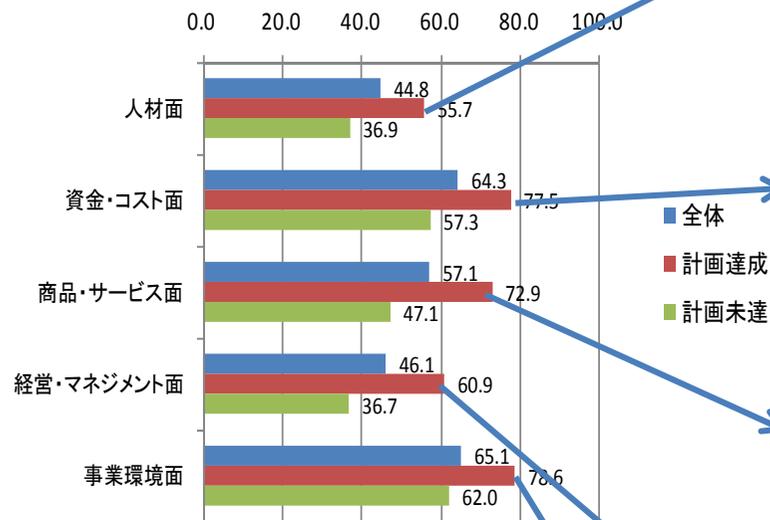


海外展開における課題への対応状況

人材面、経営・マネジメント面での課題が目立つ

計画未達企業では、全般に未対応課題への対応状況が低い

分野別の課題への対応状況



人材面

- 現地従業員の確保
- 現地従業員の職場定着
- 現地従業員のモラル向上

- ◆グローバル人材の確保 ◆海外事業展開人材の採用
- ◆業務ノウハウの現地従業員への移転・共有
- ◆現地責任者の確保 ◆人事評価システムの確立と運用

資金・コスト面

- 事業展開への資金の確保
- 現地での資金調達
- 出店やインフラのコスト

- ◆事業投資のリスク管理
- ◆為替リスクへの対応
- ◆現地従業員のモラル向上

商品・サービス面

- 商品・サービスの安定供給(質/量)
- 現地に合わせた商品・サービスの提供
- 現地消費者からのクレーム対応

- ◆商品・サービスの宣伝や告知
- ◆日本と同質な商品・サービスの提供
- ◆商品やサービスの価格競争力

経営・マネジメント面

- 進出先の情報収集
- マーケット情報の分析

- ◆経営の現地化 ◆社内における海外志向の定着
- ◆パートナーとの戦略的なアライアンス
- ◆競合他社との戦略的な差別化

事業環境面

- 現地国における各種規制への対応
- 物流やインフラの確保
- 雇用上の問題

- ◆日本・他国企業の進出による競争
- ◆現地マーケットとの親和性
- ◆文化や商習慣など

凡例

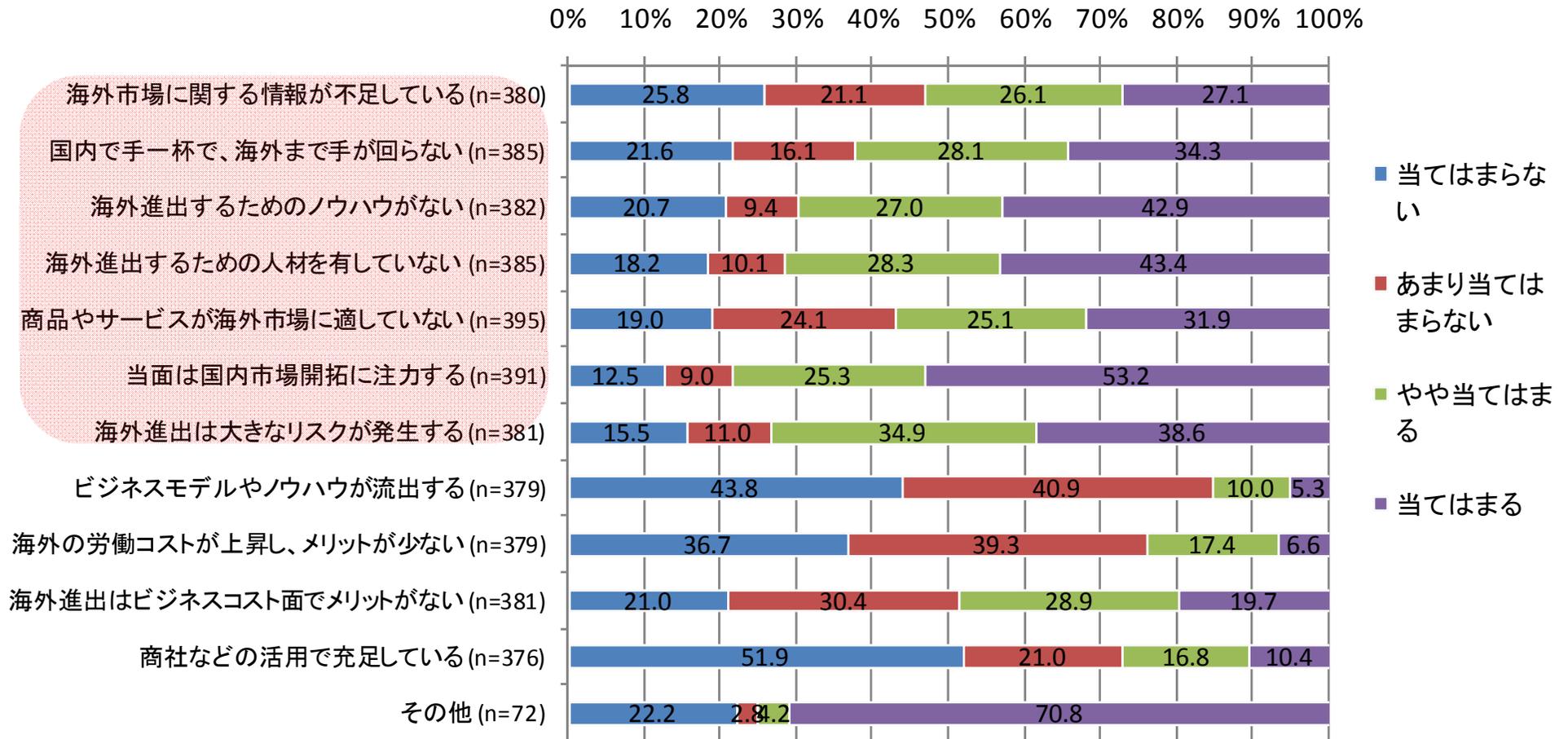
○対応できている事項

◆課題となっている事項

枠の大きさは、回答数の割合を示す

海外未進出企業における状況と課題

人材と海外進出ノウハウの確保が課題



非製造業と製造業における視点の違い

	非製造業(小売業)	製造業
市場	ミクロ(商圈が狭隘)	マクロ(国家レベル)
進出立地	消費者近接が必須	消費者遠隔地可
不動産	コスト変動性が高い	工場設置の場合安定的
流通	商品調達と消費者販売への二面对応が不可避	調達行為は重要だが消費者への販売対応は間接的
現地人材が必要とする能力	消費者との対面サービスが重視される	製造技能が重視される
経営規模	比較的小規模のケースが多い	比較的大規模のケースが多い
企業が提供する商品・サービスの特徴	個別的・分散的・そのつど	集中的に生産が可能であり、生産調整、在庫保管が可能
その他	外資が規制を受ける場合がある	進出先国から誘致を受ける場合がある

我が国サービス関連企業の海外進出状況

百貨店・スーパー等関連

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
伊勢丹	東京都	百貨店	総合店舗	○				○	○	○						○	○	
高島屋	大阪府	百貨店	総合店舗	予		○				○		予						
三越	東京都	百貨店	総合店舗	○		○										○	○	
Jフロントリテイリング (大丸・松坂屋等)	東京都	百貨店	総合店舗					予										
イトーヨーカ堂	東京都	GMS	総合スーパー	○														
イオン	千葉県(千葉)	GMS	総合スーパー	○	○			○	○			予	予					予
イズミヤ	大阪府	GMS	総合スーパー	○														
平和堂	滋賀県	GMS	総合スーパー	○														
ユニー	愛知県(稲沢)	GMS	総合スーパー	予	○													
富士シティオ	神奈川(横浜)	GMS	総合スーパー					○										
ダイエー	東京都	GMS	総合スーパー	○														
台信商店	熊本県	スーパー	食品スーパー														○	
明治屋	東京都	スーパー	食品スーパー							○						○		
マックスパワー	島根県	スーパー	食品スーパー等	○	○													
トライアル	福岡県	スーパー	食品スーパー等				○											
バロー	岐阜県	スーパー	食品スーパー等				○											
ファミリーマート	東京都	CVS	コンビニエンスストア	○		○	○	○				○	予	予			○	
セブンイレブン・ジャパン	東京都	CVS	コンビニエンスストア	○		○	○	○	○	○			○	○	○	○	○	
ローソン	東京都	CVS	コンビニエンスストア	○							予		○					
ミニストップ	東京/千葉	CVS	コンビニエンスストア	○			○					○		○				○
パルコ	東京都	小売	専門店舗運営	予						○								
丸井	東京都	小売	専門店舗運営	○														
三井不動産	東京都	小売	専門店舗運営	○				○		○						○	○	

我が国サービス関連企業の海外進出状況

専門小売関連(1)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
ユニクロ	山口/東京	小売	カジュアルウエア販売	○	○	○	○	○	○	○		予	予	予		○	○	
リンク・セオリー・ホールディングス	東京都	小売	カジュアルウエア販売	○	○	○	○	予		○	予				予	○		○
しまむら	埼玉県	小売	カジュアルウエア販売	○		○												
ポイント	東京都	小売	カジュアルウエア販売	○	○	○				○								
ハニーズ	福島県(いわき)	小売	カジュアルウエア販売	○														
東京スタイル	東京都	小売	カジュアルウエア販売	○	○	○												
ヴェント・インターナショナル(Liz Lisa)	東京都	小売	ウエア販売等	○	○	○								○?				
三共生興	大阪府	小売	ウエア販売等	○	○	○										○		
ジャヴァグループ	兵庫県(神戸)	小売	ウエア販売等	○		○		○										
ルック	東京都	小売	ウエア販売等	○	○		○											
三陽商会	東京都	小売	ウエア販売等	○	○	○										○	○	
オンワードホールディングス	東京都	小売	ウエア販売等	○	○		○			○						○	○	
レナウン	東京都	小売	ウエア販売等	○												○		
ワールド	兵庫県(神戸)	小売	ウエア販売等	○	○	○	○											
イトキン	東京都	小売	ウエア販売等	○	○	○		○								○	○	
サンエーインターナショナル	東京/大阪	小売	ウエア販売等	○	○	○	○									○	○	
東京ブラウス	東京都	小売	ウエア販売等	○	○													
ビズ・カンパニー	宮城県(塩釜)	小売	ウエア販売等	○														
フォーティファイブアールピーエムスタジオ	東京都	小売	ウエア販売等		○	○										○	○	
ビームス	東京都	小売	ウエア販売等		○													
バロック・ジャパン・リミテッド(moussy)	東京都	小売	ウエア販売等	○	○	○												
アーバンリサーチ	大阪府	小売	ウエア販売等		○	○												
千趣会	大阪府	小売	ウエア販売等	○	○						○							
テキストレーディングカンパニー	東京都	小売	ウエア販売等														○	
ナイスクラブ	東京都	小売	ウエア販売等	○	○	○	○											
オリーブ・デ・オリーブ	京都府	小売	ウエア販売等	○			○	○										
キュアテックス	東京都	小売	ウエア販売等	○												○		
ダイドーリミテッド	東京都	小売	ウエア販売等	○														
クロスカンパニー(earthmusic&ecology)	岡山県	小売	ウエア販売等	○	○	○												
サティスファクション・ギャランティード(s.g)	東京都	小売	ウエア販売等							○								
ラブリークイーン	岐阜県	小売	フォーマルウエア販売等	○														
青山商事	東京都	小売	紳士服販売	○		○												
Aoki	神奈川県(横浜)	小売	紳士服販売	予														
コナカ	神奈川県(横浜)	小売	紳士服販売					○										
ナルミヤ・インターナショナル	東京都	小売	子供服・婦人服販売	○	○	○	○		○									
ミキハウス(三起商行)	大阪府	小売	子供服販売	○	○	○	○									○	○	○
丸久	徳島県(鳴門)	小売	子供服販売	○				○										○

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

専門小売関連(2)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
ABCマート	東京都	小売	靴販売			○	○											
エスベランサマーケット (神戸レザークロス様)	兵庫県(神戸)	小売	靴販売	○	○	○												
リーガル	千葉県(浦安)	小売	靴販売	○														
タビオ	大阪府	小売	靴下販売			○										○		
福助	東京都	小売	靴下販売	○														
ゴールドフラッグス	東京都	小売	女性用ランジェリー		予												○	
Okadaya	東京都	小売	手芸用品・女性用下着	○														
サマンサタバサジャパンリミテッド	東京都	小売	服飾雑貨	○	○	○	○			○							○	
バーンデストジャパンリミテッド	東京都	小売	服飾雑貨			○												
UCHINO BATH DESIGNS	東京都	小売	繊維製品(主にタオル等)			○	○			○						○		
ブランドオフ	石川県(金沢)	小売	中古ブランド品販売	○	○	○												
オフィスバスターズ	東京都	小売	中古オフィス用品販売										○					
紀伊国屋書店	東京都	小売	書籍販売			○		○	○	○			○		○		○	○
ジュンク堂	兵庫県(神戸)	小売	書籍販売			○									○			
三省堂	東京都	小売	書籍販売														○	
ブックオフ	神奈川県(相模原)	小売	古書廉価販売				○								○		○	
ヴィレッジバンガード	愛知県(名古屋)	小売	書籍・雑貨販売		○													
良品計画	東京都	小売	雑貨販売	○	○	○	○	○	予	○			○	○		○	○	予
大創産業(ダイソー)	広島県	小売	雑貨販売(廉価品)		○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○
ワッツ	大阪府	小売	雑貨販売(廉価品)					○										
キャンドゥ	東京都	小売	雑貨販売(廉価品)	○														
イーシーアイ(得得屋)	島根県	小売	雑貨販売(廉価品)												○			
パルス(フランフラン)	東京都	小売	雑貨販売	○	○		○			予								予
アニメイト	東京都	小売	雑貨販売			○												
東急ハンズ	東京都	小売	雑貨販売	○														
プラザ(スタイリングライフ・ホールディングス)	東京都	小売	雑貨販売			予												
エレコム	大阪府	小売	PC・スマートフォン・端末周辺機器								○							
ベスト電器	福岡県	小売	電気製品販売				○		○	○		○	○					○
ヤマダ電機	群馬県	小売	電気製品販売	○														
ラオックス(電気製品)	東京都	小売	電気製品販売	○														
ラオックス(ミュージックボックス)	東京都	小売	雑貨・楽器店	○														
石橋楽器	東京都	小売	楽器販売	予														
新星堂	東京都	小売	楽器販売	予														

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

専門小売関連(3)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
あさひ	大阪府	小売	自転車販売	○														
千葉トヨペット	千葉県	小売	自動車製品販売	○														
広島トヨタ自動車	広島県	小売	自動車製品販売									○						
横浜トヨペット	神奈川県	小売	自動車製品販売															○
イエローハット	東京都	小売	自動車用品販売	○		○	○											○
オートバックスセブン	東京都	小売	自動車用品販売	○		○		○	予	○						○	○	
ガリバーインターナショナル	東京都	小売	中古自動車販売														○	
ジャパンバイクオークション(JBA)	兵庫県(神戸)	小売	中古自動車販売										○					
HKS	静岡県	小売	自動車改造用部品販売	予	○	○	○	○		○			○		○	○	○	○
レッドバロン	愛知県(岡崎)	小売	バイク					○							○	○	○	
オニツカタイガー(アシックス)	兵庫県(神戸)	小売	スポーツ用品販売	○	○	○	○						○		○	○		
ミズノ(販売拠点のみ抽出)	大阪府	小売	スポーツ用品販売	○	○	○		○							○	○	○	
デサント	大阪府	小売	スポーツ用品販売	○	○		○			○						○	○	
ヨネックス	東京	小売	スポーツ用品販売	○	○	○										○	○	
SRISポーツ	兵庫県(神戸)	小売	スポーツ用品販売	○	○		○		○						○	○	○	
ムラサキスポーツ	東京都	小売	スポーツ用品販売		○													
ゼビオ	福島県(郡山)	小売	スポーツ用品販売	予														
ゴールドウイン	東京都	小売	スポーツ用品販売				○									予		
mont-bell	大阪府	小売	登山用品製造販売		○	○	○									○	○	○
タカミヤ(ポイント)	福岡県	小売	釣竿販売	○			○											
タックルベリー	神奈川県(藤沢)	小売	中古釣竿販売		○		○											
三城(バリミキ)	東京都	小売	眼鏡販売	○	○	○		○	○	○					○	○	○	
愛眼	大阪府	小売	眼鏡販売	○														
インターメスティック(ゾフ)	東京都	小売	眼鏡販売	○														
ジェイアイエヌ	東京/前橋	小売	眼鏡販売	○														
金子眼鏡	福井県	小売	眼鏡販売														○	
和真	東京都	小売	眼鏡販売	○												○		
ポストクラブ	福井県	小売	眼鏡販売	○	○	○			○	○			○			○	○	
シャルマン	福井県	小売	眼鏡製造販売	○	○											○	○	○
HOYA(アイシティ)	東京都	小売	コンタクトレンズ販売	○														

我が国サービス関連企業の海外進出状況

専門小売関連(4)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
耕人舎	北海道(千歳)	小売	土産店			○												
プリモジャパン(I-Primo)	東京都	小売	装飾品販売			○												
ティーガイア	東京都	小売	携帯販売	○														
日比谷花壇	東京都	小売	花卉販売	○														
花寅	静岡県	小売	花卉販売	○														
たち吉	京都府	小売	陶器販売			○	○			○							○	
アイリスオーヤマ	宮城県(仙台)	小売	生活用品	○			○									○	○	
あらた	千葉県	小売	日用品・ペットフード	予	予													
ココカラファインホールディングス	神奈川県(横浜)	小売	ドラッグストア	○									○			○		
ツルハ	北海道	小売	ドラッグストア				予	○										
住商チラッグストアーズ(Tomod's)	東京都	小売	ドラッグストア			予												
広貴堂	富山県	小売	薬(配置薬含む)		○	○	○	予										
AHBインターナショナル(ペットプラス)	東京都	小売	ペット用品販売			○												
ユニ・チャーム	愛媛県	介護	介護用品・ペット用品	○	○	○	○	○			○	○		○	○	○	○	○
ストーンマーケット	福岡県	小売	装飾石販売		○													○
F&Aアクアホールディングス(4℃)	東京都	小売	宝飾雑貨・婦人服	○	○													
安心堂	静岡県	小売	時計・宝飾品販売													○	○	
サダマツ	東京都	小売	時計・宝飾品販売			○												
シンク	山梨県(甲斐)	小売	宝飾製造卸									○						
めのや	島根県	小売	パワーストーン等販売	予	○		○											
ニトリ	北海道(札幌)	小売	家具販売			○												予
コクヨ	大阪府	小売	文具販売	○	○			○	○		○	○				○	○	

我が国サービス関連企業の海外進出状況

外食関連(1)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
モスバーガー	東京都	外食	ハンバーガー等ファストフード	○	○	○	○	○		○			○		○			
フレッシュネス	東京都	外食	ハンバーガー等ファストフード		○					○								○
サイゼリヤ	埼玉県	外食	イタリアンレストラン	○	○	○				○								
カプリチオーザ	東京都	外食	イタリアンレストラン			○			○	○		○		○				○
マリノ	愛知県(名古屋)	外食	イタリアンレストラン				○											
マカロニ市場	神奈川県(小田原)	外食	イタリアンレストラン															○
アイ・ケーディー	東京都	外食	イタリアンレストラン															○
ドトール・日レスホールディングス(五右衛門)	東京都	外食	イタリア料理							○								
ワイズテーブルコーポレーション(サルヴァトーレ)	東京都	外食	イタリア料理				○											
フロント	東京都	外食	イタリア料理	予														
弁天堂		外食	パスタ・カフェ							○								
ひらまつ	東京都	外食	フランス料理													○		
ピエトロ	福岡県	外食	西洋レストラン															○
BABY FACE PLANET'S	奈良県	外食	西洋レストラン										○					
聘珍樓(へいちんろう)	横浜市	外食	中華料理		○			○										
グローバルダイニング	東京都	外食	多国籍料理															○
ゼットン	東京都	外食	多国籍料理												○			
ピアサーティ	岡山県	外食	多国籍料理	○														
サガミチェーン	愛知県(名古屋)	外食	日本料理	○														
歌行燈	三重県(桑名)	外食	日本料理	○				○										
一丁	東京都	外食	日本料理		○													
平八亭	大阪府	外食	日本料理					○										
ノバレーゼ	東京都	外食	日本料理	○	予							予						
銀平	和歌山県	外食	日本料理	○														
大衆割烹小千谷	東京都(東村山)	外食	日本料理															○
Ninja Akasaka	東京都	外食	日本料理															○
キンレイ(かごの屋)	大阪府	外食	日本料理					○										
梅の花	福岡	外食	日本料理					予										予
BYO(えん)	東京都	外食	日本料理			○			○									○
ラ・プレアダイニング	東京都	外食	日本料理等		○													○
フォーシーズ	東京都	外食	日本料理															○
どんぐり(伊藤園)	東京都	外食	日本料理															○
なすび	静岡県	外食	日本料理	○														
神明	兵庫県(神戸)	外食	日本料理															○
菊乃井	京都府	外食	日本料理(料亭)															予

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

外食関連(2)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
ワタミ	東京都	外食	居酒屋等	○	○	○		予	○	○				予				○
家族亭	大阪府	外食	居酒屋等	○				○		○	予							
つば八	東京都	外食	居酒屋等							○								
モンテローザ	東京都	外食	居酒屋等	○	○		○											
一六堂	東京都	外食	居酒屋等		○													
イーケーシー	東京都	外食	居酒屋等				○										○	
ベンチャーリンク(火間土)	東京都	外食	居酒屋等	○		○												
ウィルブランニング	東京都	外食	居酒屋等														○	
コロワイド	神奈川県	外食	居酒屋等		○			予										
東京レストランズファクトリー(博多道場)	東京都	外食	居酒屋等		○													
ティークリエイト(土やさい)	北海道(札幌)	外食	居酒屋等			○												
コマース(魚昌)		外食	居酒屋等					○	○									
バセロン(えびすけ・とりぼん等)	岩手県	外食	居酒屋等	○														
JR九州(うまや)	福岡県	外食	居酒屋等	○														
ラムラグループ(過門香等)	東京都	外食	居酒屋等	○														
ダイヤモンドダイニング	東京都	外食															○	
WDI	東京都	外食	多業態展開			○	○	○				○	○				○	
壱番屋	愛知県(一宮)	外食	カレー等	○	○	○	○	○		○							○	
ゴーゴーシステム	金沢/東京	外食	カレー等	予	予					○							○	○
SPARK	北海道(札幌)	外食	カレー等	○														
大戸屋	東京都	外食	いわゆる和風定食等	○	○	○		○		○		○	○				○	
フジオフードシステム	大阪府	外食	いわゆる和風定食等	○						予							○	
TBA		外食	天麩羅														○	
ダイネット(もつ焼きエビス参)	東京都	外食	もつ焼き	○														
KUURAKU GROUP	千葉市	外食	串焼き															○
ダイキチシステム	大阪府	外食	焼き鳥	○														
えびす	東京都	外食	焼き鳥・うどん									○						
炭火ビストロ 華泉(ホシヤマ珈琲)	宮城県(仙台)	外食	炭火焼き鳥など	○														
ビーライン	富山県	外食	鍋料理	○								○						
Mus Mus	大阪府	外食	鍋料理									○						
やまや	福岡県	外食	もつ鍋	○			○										○	
ペッパーランチ	東京都	外食	ハンバーグ等定食	○	○	○	○	○	○	○		予	○	○	○		予	○
どん	埼玉県(鶴ヶ島)	外食	ステーキ			○												
フォルクス(「どん」と同系列)	埼玉県(鶴ヶ島)	外食	ステーキ			○												

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

外食関連(3)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
グリーンハウスフーズ	東京都	外食	とんかつ等	予	○	○	○	○		○							○	
チタカ・インターナショナル	愛知県(名古屋)	外食	とんかつ等			○											○	
マルズ・ジョイフード	福島県(郡山)	外食	とんかつ等	○														
銀座梅林	東京都	外食	とんかつ等							○								
惣インターナショナル(浪漫館横浜)	神奈川県(横浜)	外食	とんかつ等	○	○	○		○		○								
アトム(和心とんかつ あんず)	福岡県	外食	とんかつ等			○	○											
宮食	栃木県	外食	とんかつ等										○					
ホットランド(銀だこ・銀カレー等)	群馬県(桐生)	外食	たこ焼き、どら焼き等	○	○	○		○		○								
白ハト食品工業(くくる)	大阪府	外食	たこ焼き	○														
オーバン(たい夢)	東京都	外食	たい焼き	○														
千房	大阪府	外食	お好み焼き														○	
道とん堀	東京都	外食	お好み焼き			○		○										
ひっぱりだこ	大阪府	外食	お好み焼き	予														
東京フード(ぼてぢゅう)	東京/大阪	外食	お好み焼き		予	○	○	予	予	○		予						
イデア(お好み焼き鶴橋風月)	大阪府	外食	お好み焼き	○			○											
アベゼン・レストラン・システムズ	東京都	外食	牛タン/おでん							○								
ラケル	東京都	外食	オムレツ							○		○						
山崎パン	東京都	外食	パン製造・販売	○	○	○		○	○	○						○	○	
アンデルセン	広島県	外食	パン製造・販売		○											○	○	
おかやま工房	岡山県	外食	パン製造・販売										○					
ブルマンベーカリー	北海道(札幌)	外食	パン製造・販売						○	○			○					
麦の穂(ピアードパパ)	大阪府	外食	ケーキ製造・販売	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○		○	○
(株)モンシュシュ(堂島ロール)	大阪府	外食	ケーキ製造・販売	○														
新保哲也アトリエ(「R.L」)	兵庫県(神戸)	外食	菓子製造販売	予														
モチクリームジャパン	兵庫県(神戸)	外食	菓子製造販売		○		○									○	○	
アントステラ	東京都	外食	菓子製造販売			○												
不二家	東京都	外食	菓子製造販売	○														
亀田製菓	東京都	外食	菓子製造販売	○														
カルビー	東京都	外食	菓子製造販売														○	
レックスHD(牛角)	東京都	外食	焼肉店等	予	○	○				○			○				○	
ソラチ	北海道(札幌)	外食	焼肉店等	○														
新堀	新潟	外食	焼肉店等															
ゼンシヨク(でん)	大阪府	外食	焼肉店等	○														
物語コーポレーション	愛知県	外食	焼肉店等	予														
エフアンドエーカンパニー(浦江亭)	大阪府	外食	焼肉店等									○						
いろは	東京都	外食	焼肉店等	○				○										
K's Culinary Planning(匠 Tokyo)	東京都	外食	焼肉店等							○								
トラジ	東京都	外食	焼肉店等				○										○	

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

外食関連(4)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
ワンダーテーブル	東京都	外食	各種レストラン			○		○										
ウエスト	福岡県	外食	各種レストラン														○	○
テイクファイブ	東京都	外食	各種レストラン														○	
すかいらーく	東京都	外食	ファミリーレストラン	○		○											○	
ロイヤルホールディングス	福岡県	外食	ファミリーレストラン	○		○												
オールデイズ	東京都	外食	ファミリーレストラン	○														
ココスジャパン	東京都	外食	ファミリーレストラン	○														○
サトレストランシステムズ	大阪府(堺)	外食	ファミリーレストラン	○		○												
クリエイト・レストランツ	東京都	外食	フードコート	○						○								
吉野家	東京都	外食	牛丼等	○	○	○		○				○	○				○	
松屋フーズ	東京都	外食	牛丼等	○													○	
ゼンショー(すき家)	東京都	外食	牛丼等	○				○										○
いちごHD(ストロベリーコーンズ)	東京/仙台	外食	ピザ宅配等														○	
プレナス	福岡市	外食	持ち帰り弁当等	○			予	○		予								
アイチフーズ(ペントス)	北海道(札幌)	外食	持ち帰り弁当等														○	
ロック・フィールド(RF1)	兵庫県(神戸)	外食	持ち帰り惣菜	予														
三宝	新潟県	外食	ラーメン等	○						○								
えぞ菊	東京都	外食	ラーメン等														○	
エクサグローバルフーズ(藤一番)	愛知県(小牧)	外食	ラーメン等				○	○									○	
力の源カンパニー(一風堂)	福岡県	外食	ラーメン等	予	○		○			○						予	○	
重光産業(味千ラーメン)	熊本県	外食	ラーメン等	○	○	○	○	○		○		○	○	○	○		○	
ワイエスフード(山小屋)	福岡県	外食	ラーメン等	○		○		○										
ハチバン	石川県(金沢)	外食	ラーメン等	○	○	○		○	○									
アブ・アウト(山頭火)	北海道(札幌)	外食	ラーメン等		○				○	○							○	
さんばち	北海道(札幌)	外食	ラーメン等	○	○	○	○										○	
寿がきや	愛知県(豊明)	外食	ラーメン等			○												
イトアンド	大阪府	外食	ラーメン等	○	○												○	
林泉堂	秋田県(横手)	外食	ラーメン等															○
グロービートジャパン	東京都	外食	ラーメン等			○		○										
ハートランド(むつみ屋)	北海道(石狩)	外食	ラーメン等	○														
キタカタ	新潟県	外食	ラーメン等	○														
ばくだん屋	広島県	外食	ラーメン等			○		○										
一蘭	福岡県	外食	ラーメン等														○	
梅光軒	北海道(旭川)	外食	ラーメン等							○								
まるきん	東京都	外食	ラーメン等	○														

我が国サービス関連企業の海外進出状況

外食関連(5)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
All for one corporation(まる玉らーめん)	埼玉県	外食	ラーメン等						○	○			○					
天高く(富山ブラック)	富山県	外食	ラーメン等	予						○								
マコトフードサービス(誠屋)	大阪府	外食	ラーメン等			○												
中村食品産業(毘沙門)	北海道	外食	ラーメン等					○		○								
せたが屋	東京都	外食	ラーメン等		○			○										○
めん徳二代目 つじ田(社名複数)	東京都	外食	ラーメン等					○		○								○
さのまる(企業名不明)	北海道	外食	ラーメン等							○								
ディ・エー・アイ(うま屋ラーメン)	愛知県	外食	ラーメン等	予								予						
鳥人(企業名不明)	鳥取県	外食	ラーメン等															○
ディアンドエッチ/ディアンドケイ(秀ちゃんラーメン)	福岡県	外食	ラーメン等		○													○
鬼が島本舗(めちゃんこ亭)	福岡県	外食	ラーメン等															○
凧スピリッツ(豚王)	東京都	外食	ラーメン等		○													
なんつつ亭	東京都	外食	ラーメン等							○								
東池袋大勝軒	東京都	外食	ラーメン等					○		○								
つけめん TETSU	東京都	外食	ラーメン等	予						○								
らあめん がんてつ	北海道	外食	ラーメン等							○								
博多 一幸舎	福岡県	外食	ラーメン等							○			○					
温(く〜た)	大分市	外食	ラーメン等			○												
東京ラーメン けいすけ	東京都	外食	ラーメン等							○								
株式会社 ホッコク(どさん子ラーメン)	東京都	外食	ラーメン等	○														
時計台観光(味の時計台)	北海道	外食	ラーメン等	○														
幸楽苑	福島県	外食	ラーメン等					○										
石田商事	鳥取県	外食	ラーメン等	○														
グルメ杵屋	埼玉県	外食	うどん					○										予
寺川皿うどん	福岡県	外食	うどん															○
トリドール(丸亀製麺)	兵庫県(神戸)	外食	うどん	○	○			○									予	○
はなまる	東京都	外食	うどん	○														
巢鴨古奈屋	東京都	外食	うどん			○		○										
リンガーハット	東京/福岡	外食	ちゃんぽん	○	予	○		○		予								○

我が国サービス関連企業の海外進出状況

外食関連(6)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
B-Rサーティーワンアイスクリーム	東京都	外食	アイスクリーム			○												
ブルーシール	沖縄県	外食	アイスクリーム		予													
マーベラスジャパン	広島県	外食	アイスクリーム					○		○								
(株)NSマネージメント(北の綿雪)	青森県	外食	アイスクリーム	○														
小僧寿し	東京都(立川)	外食	持ち帰り寿司														○	
ちよだ鮎	東京都	外食	持ち帰り寿司			○												
元気寿司	栃木県	外食	回転寿司	○	○	○				○			○				○	○
くらコーポレーション	大阪府(堺)	外食	回転寿司														○	
マリノポリス	岡山県	外食	回転寿司														○	
ジー・テイスト	宮城県(仙台)	外食	回転寿司	○				○							○			
アールディーシー(がってん寿司)	埼玉県	外食	回転寿司	○			○										○	
スシロー	大阪府	外食	回転寿司	予			○											
寿司田	東京都	外食	寿司														○	
すし健	富山県	外食	寿司														○	
アミノ(「うまい鮎勘」)	宮城県(仙台)	外食	寿司	○														
富寿し(宮崎商店)	新潟	外食	寿司							○								
キーコーヒー(イタリアントマト)	東京都	外食	コーヒー等喫茶		○			○					○				○	
ドトールコーヒー	東京都	外食	コーヒー等喫茶			○												
UCCフードサービスシステムズ	東京都	外食	コーヒー等喫茶		○	○		○										
上島珈琲店	東京都	外食	コーヒー等喫茶			○												
甘や(麻布茶房)	東京都	外食	コーヒー等喫茶		○	○				○			○					
岡田珈琲	熊本県	外食	コーヒー等喫茶		○													
宮越商事	北海道	外食	コーヒー等喫茶	○						予								
ドンク	兵庫県(神戸)	外食	コーヒー等喫茶	○	○	○												
サンマルクホールディングス	岡山県	外食	コーヒー等喫茶	○														
辻利(つじり茶寮)	福岡県	外食	日本茶等喫茶			○												
中村茶舗(Chaho)	島根県	外食	日本茶販売等					○										
月桂冠	京都府	外食	日本酒等販売	○			○										○	
西山酒造	兵庫県	外食	日本酒等販売							予								

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

外食関連(7)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
源吉兆庵	東京都	外食	和菓子	○	○	○		○		○						○	○	
丸京製菓	鳥取県	外食	どら焼き	○														
メープルハウス	石川県(金沢)	外食	クレープ販売等	○														
モミアンドトイ・エンターテイメント	東京都	外食	クレープ販売等	○	○	○		予										
Royce	北海道	外食	チョコレート販売	○	○			○	○	○			○					
ヨックモック	東京都	外食	クッキー及びチョコレート販売			○	○	○									○	
ユーハイム	兵庫(神戸)	外食	バウムクーヘン等	○						○								
マールブランシェ	京都府	外食	洋菓子販売													○		
神戸風月堂	兵庫(神戸)	外食	洋菓子販売														○	
ル・フォワイエ(K・MIYAKE)	岡山県	外食	洋菓子販売	○														
ペイクド・アルル	北海道	外食	洋菓子販売						予									
MAQUI'S	兵庫(神戸)	外食	洋菓子販売	○									○					
(株)むく(はらドーナッツ)	兵庫(神戸)	外食	ドーナツ販売				○											
カゴメ	愛知(名古屋)	外食	給食	○														

我が国サービス関連企業の海外進出状況

その他サービス関連(1)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
公文教育研究会	大阪／東京	教育	個人塾	○	○			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ベネッセコーポレーション	岡山県	教育	通信教育	○	○	○	○						○				○	
ナガセ(東進ハイスクール)	東京都	教育	予備校	○						○	○	予	予				予	
アピタス	東京都	教育	資格学校	○														
京進	京都府	教育	学習塾(日本語学校)	○												○		
進学舎	東京都	教育	学習塾													○	○	
拓人	東京都	教育	学習塾			○												
サカモトセミナー	大阪府	教育	学習塾				○	○	○	○			○	○	○			
市進ホールディングス	千葉県	教育	学習塾		予													
学研	東京都	教育	教育関連コンテンツ	予		○		○	○		○	○	○					
ウィルシード	東京都	教育	人材教育プログラム	予				予	予	予	予	予						
ヒューマンHD	東京都	教育	社会人向け講座等	○			○					予	予				○	
ヤマハ音楽振興会	東京都	教育	音楽教室	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	
サウスバシフィックフリーバード	東京都	教育	語学学校															○
ABCクッキングスタジオ	東京都	教育	料理学校	○														
中国・アジア進出支援機構(マイルグループ)	東京都	会計	会計業務	○	○	○	○	○	○	○		○	○					○
ポーラ・オルビスホールディングス	東京都	美容	化粧品販売及びサロン	○	○	○	○	○	○	○		○	○		○	○	○	○
ジュジュ化粧品	神奈川県(厚木)	美容	化粧品	○	○	○		○										
ちふれ化粧品	埼玉県(川越)	美容	化粧品	○												○		
ドクターシーラボ	東京都	美容	化粧品	予	○	○			○	○							○	
資生堂	東京都	美容	化粧品					○				○	○					
コーセー	東京都	美容	化粧品	○	○	○	○	○	○	○						予		
マンダム	大阪府	美容	化粧品	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○				
シェイプアップハウス	東京都	美容	全身美容サービス	○	○					○								
ソシエ・ワールド	東京都	美容	全身美容サービス			○												
アレーズ	熊本県	美容	ネイルサロン・ネイルスクール	○													○	
モモタロー美容院	大阪府	美容	美容室、理容室														○	
Shunji Matsuo	兵庫県(神戸)	美容	美容室						○	○		○	○	○				
Ash(アルテサロンHD)	神奈川県	美容	美容室	予														
ファクトリージャパン	東京都	美容	整体			○												
ビューティフェイス	大阪府	美容	フェイスシェービング	○														
QBネット	東京都	理容	10分間散髪		○					○								
コンフォートライフ	東京都	介護	介護施設	予														
生活サービスシステム	神奈川県(横浜)	介護	介護施設	予														
ロングライフホールディングス	大阪府	介護	介護施設	○									予				予	
メディカル・ケア・サービス	埼玉県	介護	介護施設	予														
ウイズネット	埼玉県	介護	介護施設	予														
ワタミの介護	東京都	介護	介護施設	予														
ニチイ学館	東京都	介護	介護施設	○														
リエイ	千葉県	介護	介護施設					予										

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

その他サービス関連(2)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
アニマルプラザ	東京都	その他	ペット教室														○	
吉本興業	大阪府	その他	コンテンツ	○													○	
コシダカ	群馬県(前橋)	その他	カラオケ				○											
セコム	東京都	その他	セキュリティサービス等	○		○	○	○	○	○		○	○		○	○	○	○
総合警備保障(ALSOK)	東京都	その他	セキュリティサービス等	○				○	○			○	○					
フォーバル	東京都	その他	セキュリティサービス等									○						○
ワタベウエディング	京都府	その他	婚礼サービス	○	○	○							○		○	○	○	○
プリモジャパン	東京都	その他	婚礼サービス		予	○												
ノバレーゼ	東京都	その他	婚礼サービス	○		○	予			予								
テイクアンドギヴ・ニーズ(T&G)	東京都	その他	婚礼サービス	○	○													
高見(TAKAMI BRIDAL)	京都府	その他	婚礼サービス														○	
かづ美	石川県(金沢)	その他	婚礼サービス	○														
ツヴァイ	東京都	その他	結婚相談所	予				予	予									
ポピンズコーポレーション	東京都	その他	託児所サービス														○	
リロ・ホールディングス	東京都	その他	転勤者向けサービス	○												○	○	
ベネフィット・ワン	東京都	その他	福利厚生代行サービス	予														
セルムグループ	東京都	その他	人材派遣・紹介	○														
テンプスタッフ	東京都	その他	人材派遣・紹介	○	○	○	○			○			○				○	
リクルート	東京都	その他	人材派遣・紹介	○	○					○	○	○						
インテリジェンス	東京都	その他	人材派遣・紹介	○														
パソナ	東京都	その他	人材派遣・紹介	○	○	○	○			○		○	○				○	○
グローバル・ビジネス・クリエーション	東京都	その他	人材派遣・紹介	○	○													
エン・ジャパン	東京都	その他	人材派遣・紹介	○	○					○								
インフィニ	福岡県	その他	マナー													○		
宝広告社	長崎県(佐世保)	その他	看板広告等	○	○							○					○	
新東通信	愛知県(名古屋)	その他	看板広告等	○												○		
ぐるなび	東京都	その他	インターネットによる飲食店 情報提供	○														
一休	東京都	その他	インターネットによるホテル情 報提供	○														
旅キャピタル	東京都	その他	インターネットによる旅行情 報提供									○						
ダスキン	大阪府	その他	清掃サービス及びドーナツ 販売	○	○	○	○	○	○					○				
白洋舎	東京都	その他	クリーニング		○												○	
ミスターミニット	神奈川県	その他	靴修理・キーリペア等	○														
ヤマト運輸	東京都	その他	宅配便	○	○	○		○	○	○	○	○	○			○	○	
佐川急便	京都府	その他	宅配便	○				○				○						
日本通運	東京都	その他	引越しサービス	○														
アスクル	東京都	その他	オフィス用品通販	○														
ダイオーズ	東京都	その他	オフィスコピーサービス	○	○	○	○	○	予	予							○	

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

その他サービス関連(3)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
駐車場総合研究所	東京都	その他	駐車場	○														
日本駐車場開発	大阪府	その他	駐車場					○										
TKP	東京都	その他	貸会議室	○													○	
カナモト	北海道(札幌)	その他	建機レンタル	○	○												○	
西尾レントオール	大阪府	その他	建機レンタル	○				○	○	○								○
極楽湯	東京都	その他	温泉施設	予														
Curves	東京都	その他	フィットネス			○												
イオンデイライト	大阪府	その他	総合ファシリティ マネジメント	○								予						
楽天	東京都	その他	インターネット通販	○				○					○			○	○	予
スタートトゥデイ(ZOZOTOWN)	千葉県	その他	インターネット通販	○				○		○								
ショップエアライン	東京都	その他	インターネット通販													○		
サイバーエージェント	東京都	その他	インターネット通販	○		○		予				○	○				○	
アドウェイズ	東京都	その他	インターネット通販										○					
オプト	東京都	その他	インターネット通販	○				○										
ヤフー	東京都	その他	インターネット通販	予														
ニッセン(ニッセンホールディングス)	京都府	その他	通販	予														
アパレル・ウェブ	東京都	その他	通販							○								
フェリシモ	兵庫県(神戸)	その他	通販	○	○												○	
ミオナ	東京都	その他	通販(サプリメントなど)	○	○												予	○
日本通信	東京都	その他	通信													○		
NTTコミュニケーションズ	東京都	その他	通信	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
World Wide System	岡山県	その他	通信									○						
グリー	東京都	その他	IT・コンテンツ	予			○			○						○	○	予
ディー・エヌ・エー(モバゲー)	東京都	その他	IT・コンテンツ	○			○			予		○			○	○	○	
ウェザーニューズ	千葉県	その他	IT・コンテンツ	○	○	○			○	○				○	○	○	○	○
ビジネスリアート	京都府	その他	IT・コンテンツ	○								○						
スクエアエニックスホールディングス	東京都	その他	IT・コンテンツ	○												○	○	
ヌーラボ	福岡県	その他	IT・コンテンツ							○								
アクセスポート	東京都	その他	IT・コンテンツ	○														
ジェイエムテクノロジー	福岡県	その他	IT・コンテンツ										予					
SBIベリトランス	東京都	その他	IT										予					
セブテーニ	東京都	その他	IT							○								
インターネットイニシアチブ(IIJ)	東京都	その他	IT	○														
ゼンリン	福岡県	その他	カーナビゲーション システム								○					○	○	

データ確認: 2012年4月6日現在

我が国サービス関連企業の海外進出状況

その他サービス関連(4)

社名等	本社所在地	業種	商品	中国	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	インドネシア	フィリピン	豪州	欧州	米州	その他
JTB	東京都	その他	旅行業	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○
楽天トラベル	東京都	その他	旅行業	○	○	○	○	○					○				○	
共立メンテナンス	東京都	その他	ホテル				予					予						
(株)プリンスホテル	東京都	その他	ホテル	○		○			○									○
カンデオホテルズ	東京都	その他	ホテル									予						
積水ハウス	大阪市	その他	住宅事業・不動産	○											○	予	○	
三洋ホームズ	大阪市	その他	住宅事業・不動産	予			予										予	
東京建物	東京都	その他	住宅事業・不動産	○														
三菱商事	東京都	その他	住宅事業・不動産	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Jフロントテイリング	東京都	その他	住宅事業・不動産															
サンリオ	東京都	その他	複合遊戯施設運営	○					予									
セガ	東京都	その他	複合遊戯施設運営	○	○	○									○	○	○	○
バンダイナムコHD	東京都	その他	複合遊戯施設運営	○	○	○	○	○		○						○	○	
イオンファンタジー	千葉市	その他	複合遊戯施設運営	○				予	○									
ラウンドワン	大阪府(堺)	その他	複合遊戯施設運営														○	
マイツグループ	東京都	その他	会計事務所	○	○													
アイ・グローバルグループ	東京都	その他	会計事務所									○						○
新日本監査法人	東京都	その他	監査法人	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○
西村あさひ法律事務所	東京都	その他	弁護士事務所	○								○						
曾我・瓜生・糸賀法律事務所	東京都	その他	弁護士事務所	○														
アンダーソン・毛利・友常事務所	東京都	その他	弁護士事務所	○														
長島・大野・常松法律事務所	東京都	その他	弁護士事務所														○	
森・濱田松本法律事務所	東京都	その他	弁護士事務所	○														

具体的な日本企業の海外進出動向の例

【百貨店関連】

三越伊勢丹ホールディングス:

アジアでの売上げ拡大が今後の成長の柱。2014年、「新光三越」として中国・成都に最大級の百貨店を出店予定。2012年春には「伊勢丹」の天津2号店を開業、14年に同国での店舗網を10店体制にする計画。

高島屋:

海外事業と子会社によるショッピングセンター開発の2事業を成長の柱に位置付け、「営業利益を、5年で全体の3割に引き上げる」と表明。2012年8月に、地下1階から地上7階の大型フルライン百貨店を中国1号店として上海に出店予定。

丸井:

中国での事業を本格化。中国事業専門部署「中国事業プロジェクト部」を新設。

具体的な日本企業の海外進出動向の例

【スーパーマーケット関連】

イトーヨーカ堂：

中国で総合スーパーを13店舗出店。うち4店舗は内陸部の四川省。

イオン：

マレーシア、タイなどの東南アジア諸国でショッピングセンター(SC)、GMS、SMの店舗出店を加速化。「アジアを一つのマーケットととらえ、グループ全事業が一体となってアジアでの事業展開を加速」と発表(2010年10月26日)。

ユニー：

香港で複数店舗化、中国進出計画も公表。

平和堂：

中国・湖南省に既に出店。店舗数を増やす場合は、湖南省での拡充を検討。

具体的な日本企業の海外進出動向の例

【コンビニエンスストア関連】

ファミリーマート:

将来ビジョンである「パン・パシフィック構想」(対象国・地域は日本とアジア<台湾、韓国、タイ、中国>、アメリカ)において2015年度にグローバル2万5000店体制を目指す。また、ベトナムでの展開も進め、2009年にホーチミンへ1号店を出店。

ローソン:

上海を中心に300店舗超を展開。重慶市の招聘を受けて、日本のコンビニエンスストアとして初めて進出。2010年7月に重慶で1号店開店。5年間で200店体制を予定。

ミニストップ:

現在4,200店ある店舗の内、海外店舗は2,097店。韓国、フィリピン、中国の3カ国に出店。ベトナム1号店は2011年12月にオープン。

具体的な日本企業の海外進出動向の例

【専門小売関連】

〔書籍〕

紀伊國屋書店(書籍販売):

既にタイ、マレーシア、シンガポール、台湾、オーストラリアなどに進出済みである。

ブックオフ(中古書籍等販売): 既に韓国、仏、米などに進出済み。

〔中古ブランド品販売〕

ブランドオフ: 中国、香港、台湾に進出済み。

〔アパレル〕

ユニクロ: 世界各地に進出済み。

ミキハウス: 中国、香港、台湾、韓国、フランス等に進出済み。

ハニーズ: 中国出身社員を積極活用し、上海中心に進出済み。

ポイント: 中国、台湾、香港、シンガポールに進出済み。

具体的な日本企業の海外進出動向の例

【外食関連】

モスフードサービス(モスバーガー):

「モスバーガー」ブランドの海外への拡大を主要な経営課題と位置付け、出店を加速。、オーストラリア・ブリスベンでオーストラリア1号店を出店。

壱番屋(カレー):

海外は、中国、台湾、韓国、タイ、ハワイ、香港、ロサンゼルス、シンガポールに出店。ロサンゼルスは2011年2月、シンガポールは2011年9月にオープン。

大戸屋(定食):

現在、タイに35店、台湾に13店、シンガポールに4店、香港に5店、インドネシアに3店出店。今後は上海やベトナムに出店予定。ニューヨークは2012年4月にオープン。

具体的な日本企業の海外進出動向の例

【地方発の企業例】

元気寿司(回転寿司・宇都宮): アメリカ、台湾、クウェート、香港、中国、インドネシアに出店。

三宝(ラーメン・新潟): 中国・上海に進出。

メープルハウス(ケーキカフェ・金沢): 中国・蘇州に出店。

ハチバン(ラーメン・金沢): タイ・香港に出店。

カフェ・ソース(カフェ・鳥取): ソウルに出店。

中村茶舗(日本茶・松江): 既に数店舗をバンコクに構える。

国虎屋(うどん・高知): パリで出店。

岡田珈琲(コーヒー専門店・熊本): 香港に出店。

アレーズ(ネイルサロン/スクール・熊本): 上海、ニューヨークに出店。

具体的な日本企業の海外進出動向の例

【その他対面型サービス等】

ヤマハ音楽教室： アジア各国多数。海外進出40年の歴史。

ベネッセ： 中国、台湾、韓国。

ソシエ・ワールド： 台湾に出店。

カラダ・ファクトリー： 台湾に出店。

サカモトセミナー： シンガポールを拠点にアジア進出。

QBハウス： シンガポール、香港に出店。

ワタベウェディング： 中国、オセアニア、ハワイなど。

セコム： 中国、台湾、韓国、タイなど多数。欧州も。

宝広告社(長崎県佐世保市企業)： 中国、アメリカで広告事業。

成功企業にみる示唆 その①

「日本企業」の
「よさ」を生かす

企業戦略のポイント

「日本企業」の「よさ」を生かす

海外志向を持つ人材を入職時に採用



社内（企業内労働市場）でサービス産業ならではのノウハウをじっくり伝授



漸次的に育てた社内の経営資源が
海外進出における競争優位の源泉に

成功企業にみる示唆 その②

柔軟な発想と行動力、
そして経営者の「カン」

企業戦略のポイント

(もう少し具体的に)

1. 海外の市場に自ら「限定性」をかけない。
2. 市場は自分の足で歩く。地場に馴染む。
3. 商材の現地適応については経営者が判断する。
4. 店舗は最大の広告。クチコミの重要性も認識。
5. 各国・地域の「親日度」に注目する。

そして！

6. パートナーは自分の目と感覚で確かめる。

ポジティブ発想の海外進出！

例えば：

カレーの国に「日本のカレー」で挑戦

麺の国に「日本のラーメン」で挑戦

お菓子の国に「日本のお菓子(ケーキ)」で挑戦

英語教育の国に「日本の英語教育」で挑戦

洋服の国で「日本の洋服販売」で挑戦

国内市場が小さくなってしまいう発想から、挑戦者としての海外進出は、企業経営が健康的になり、また明るさをもたらすかも！

過去の経験を生かす
「ふり返し」ビジネス

聞き取り調査からのヒント

日本のサービス産業発展の歴史体験を活用できる。

戦後からの経済発展に伴うサービスの進化の状況を、現在の進出先候補国・地域に当てはめながら、海外現地で「一歩先」の手を打てる。

例えば

スーパーマーケットが日本に紹介されたのは……。それと比較して今の中国の状況は…。

ハンバーガーが日本に紹介されたのは……。それと比較して今のベトナムの状況は…。

日本人は皆、アメリカに憧れていてアメリカの商品を買っていた……。それと比較して今のアジアの消費者はどうなのかなあ…。

聞き取り調査からのヒント

これまでのビジネス体験を活用できる。

海外出店初日の「大繁盛」に要注意！

開店初日の大繁盛は、その後の悪い評判(クチコミ)に繋がるリスクあり！(サービス低下、従業員の疲労)

店舗運営スタッフへ万全のサービス教育が勝負の分かれ道。

小さく生んで、大きく育てる！ → 結果的に成功への近道

ジェトロのホームページに「サービス産業」を特集した情報をまとめました！

<http://www.jetro.go.jp/industry/service/>

The screenshot shows the JETRO website interface. At the top, there is a navigation bar with the JETRO logo and the text '日本貿易振興機構 (ジェトロ)'. A search bar contains the text 'サービス 流通 小売 外食 ジェトロ' and a magnifying glass icon. Below the navigation bar, there are several tabs: 'ホーム', '海外ビジネス情報', '引き合い・展示会検索', 'ニュース・イベント', 'サポート&サービス', and 'ジェトロについて'. The main content area is titled 'サービス (流通・小売、外食など)' and features a sidebar with various categories like '世界のビジネスニュース (通商弘報)', 'イベント情報', '世界のライフスタイル', and 'サービス産業基礎調査'. The main content area includes a list of news items, event information, and a section for '世界のライフスタイル (スタイルシリーズ)'. On the right side, there are sections for 'おすすめ情報' and 'ジェトロの本'.

サービス (流通・小売、外食など)

ジェトロが各国・地域から収集したサービス産業に関する情報を取りまとめています。また、ジェトロが様々な地域で開催するイベントやジェトロのサービスを掲載しています。
海外との間でサービス産業に関連するビジネスに取り組まれる際にご活用ください。

世界のビジネスニュース (通商弘報)

- 金融政策とガソリン価格の取り扱いがカギ-収束し始めたインフレ(2)-(ベトナム) 2011年11月04日
- 10月のCPI、前月比で1%を下回る-収束し始めたインフレ(1)-(ベトナム) 2011年11月02日
- 中国・マレーシア産業園区を北部湾に建設 (中国、マレーシア) 2011年11月02日

イベント情報

- セミナー・個別相談会:中国・華南におけるサービス産業の現状と展望 (京都、大阪、愛媛) 京都 2011年11月28日、大阪 29日、愛媛 30日
- 実践グローバルビジネス講座:中国・華南におけるサービス産業の現状と展望 (仙台) 2011年12月1日
- 第22回「中国華東輸出入商品交易会」 ジャパン・パビリオン (中国・上海) 2012年3月1日～5日

世界のライフスタイル (スタイルシリーズ)

製品・サービスを売り込むにはまずその消費の現場を知るのが第一歩。
注目市場の「衣・食・住・余暇・暮らし」を写真で紹介する「スタイルシリーズ」です。

おすすめ情報

国際ビジネスに、決めの一手
JETRO MEMBER JETRO-メンバース
お申し込み受付中！

ジェトロの本

「ジェトロセンター」2010年5月号
お申し込みページへ

【特集】世界に飛び出せ!!日本のサービス産業

「ジェトロセンター」2011年8月号
お申し込みページへ

【特集】サービス産業の海外展開「おもてなし」の浸透力

サービス産業各社の成功事例を知るために

ジェトロでは「サービス産業の国際展開調査」として、先行して海外に進出している企業にインタビューを行いました。

【流通業・小売業】

株式会社ハニーズなど14事例

【外食産業】

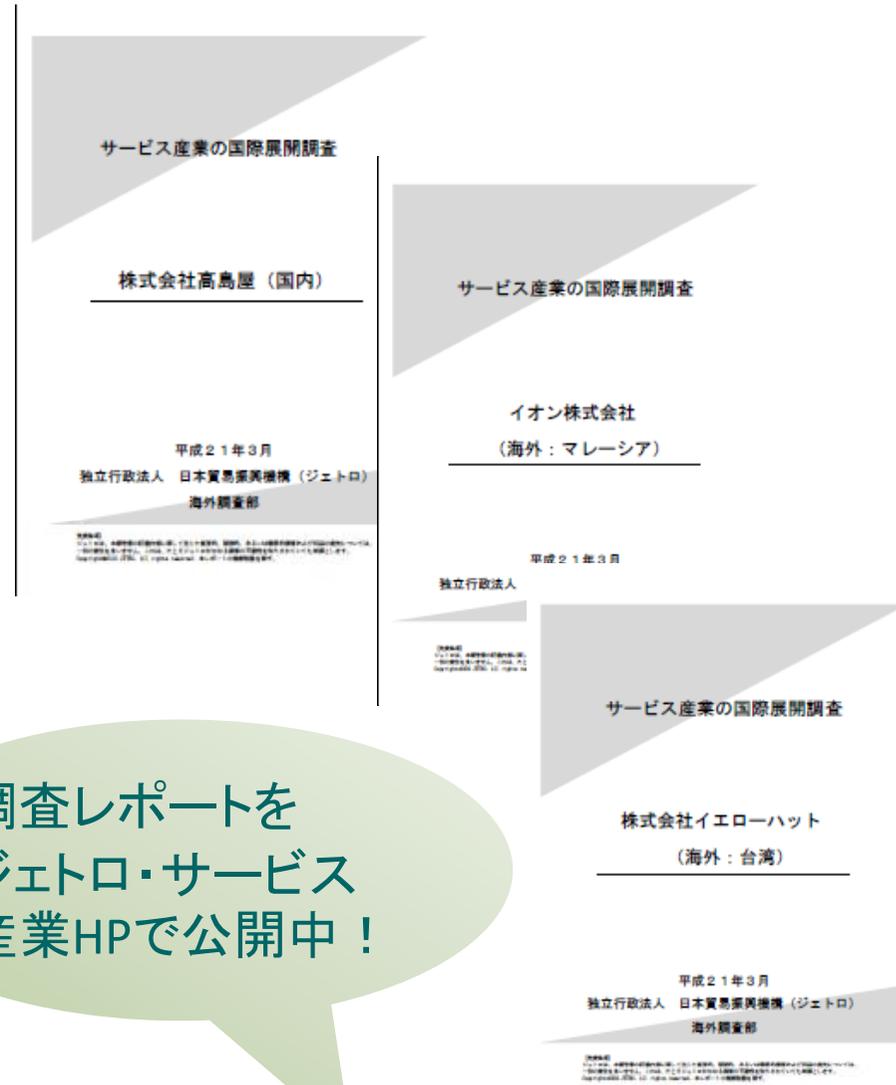
株式会社ペッパーフードサービスなど13事例

【製造業の販売経験】

株式会社マンダムなど5事例

【その他サービス】

財団法人ヤマハ音楽振興会など5事例



調査レポートを
ジェトロ・サービス
産業HPで公開中！



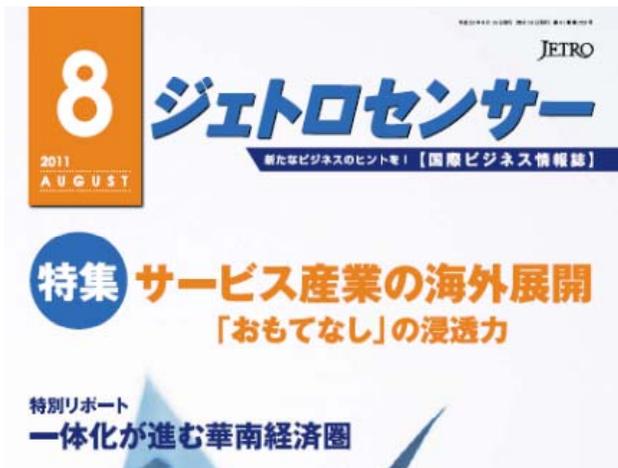
サービス産業の国際展開 ジェトロ

検索



ジェトロ・センサー 2011年8月号

特集 サービス産業の海外展開 「おもてなし」の浸透力



記事内容
日本のサービス産業 本格化する海外進出
中国:「上海以外」を選ぶ戦略
中国:大連 常連客が集う「居酒屋」
中国:大連 日系企業の駆け込み寺
中国:北京 ゆったりした美容室を郊外で
中国:上海 本場のタコ焼きを上海に
米国:ニューヨークを制して世界へ
米国:米国人癒す和のこころ
インドネシア:進む消費拡大を狙え
支援サービスを活用して海外進出を

海外の消費市場やライフスタイルをもっと知るために

海外各市場の消費市場を
冊子形式でご紹介！



台北はジェトロ
のHPでご紹介！



世界のライフスタイル ジェトロ

検索 🔍

海外現地を知る 「ジェトロ サービス産業ミッション」

【2011年度 第一回】

- ・ミッション派遣期間：2012年2月6日(月)～9日(木)
- ・訪問地：米国 ロサンゼルス、シアトル
- ・参加者：12社14名(外食産業8社、小売業2社、
ホテル業1社、オフィスサービス業1社)

【2011年度 第二回】

- ・ミッション派遣期間：2012年3月5日(月)～9日(金)
- ・訪問地：ホーチミン(ベトナム)
- ・参加者：34社42名(団長除く)
(小売17名、外食7名、卸・流通8名、
その他サービス10名)

ご清聴、誠にありがとうございました。

Hironobu_Kitagawa@jetro.go.jp

JETRO